

Creamos envases que cuidan la vida

Reporte de Sustentabilidad
2019 | 2020



Contenidos



P. 3 _____

P. 8 _____

P. 15 _____

P. 20 _____

P. 28 _____

P. 37 _____

P. 45 _____

P. 58 _____

P. 63 _____

P. 68 _____

Carta del Gerente General

“Esperamos seguir avanzando para consolidar el vidrio como el packaging más sustentable, cada vez más conscientes de los impactos de nuestra cadena de valor y transitando a una producción ambientalmente sostenible con mayor eficiencia energética e hídrica, orientada a la reducción de emisiones, valorización de residuos, potenciando la circularidad del vidrio y finalmente apegados a nuestro propósito organizacional de crear envases que cuidan la vida.”

Planta Llay Llay
Cristalerías de Chile S.A.



Carta del Gerente General

(102-14)

Tengo el agrado de compartirles nuestro cuarto Reporte de Sostenibilidad correspondiente al periodo 2019-2020, a través del cual afianzamos nuestro compromiso con posicionar al envase de vidrio como el más sustentable, creando valor económico, medioambiental, social y finalmente transparentando todos los impactos de nuestra cadena de producción a través de este documento.

El último año de este periodo estuvo marcado por la contingencia sanitaria producto de la pandemia del Covid-19, un hecho histórico que ha generado importantes consecuencias económicas y sociales en el mundo.

Es así como durante este tiempo enfrentamos un escenario desafiante y de mucha incertidumbre, donde pusimos como primera prioridad, todos los esfuerzos para resguardar la salud y seguridad de nuestros colaboradores a modo de garantizar nuestra continuidad operacional y así, de la mano de nuestros clientes y proveedores, poder asegurar la cadena de abastecimiento hacia los consumidores.

En esta realidad adversa, la compañía logró aumentar la producción respecto al año anterior y alcanzar un récord histórico de ventas de envases de vidrio, destacando el aumento de volúmenes en el mercado nacional y muy especialmente en los envases de exportación.

Además, orientados en la mejora continua, durante 2019 participamos de una medición del ESG COMPASS que contempló a clientes, proveedores, colaboradores y comunidades a modo de contar con un diagnóstico de base que nos permitiera generar planes

de trabajo a mediano y largo plazo para fortalecer la entrega de nuestro servicio y robustecer nuestras relaciones con los diferentes grupos de interés.

Por otro lado, durante 2020 la compañía hizo especial énfasis en la innovación disruptiva, definiendo focos de trabajo de cara a nuestra planificación estratégica que orientaron la creación de células ágiles integradas por equipos multidisciplinarios de la compañía.

El trabajo de dichas células implicó el desarrollo de un Roadmap de Innovación para la generación de productos, negocios y servicios sustentables, estableciendo los lineamientos para avanzar hacia una producción ambientalmente sostenible, transitando hacia el uso de energías bajas en emisiones, potenciando la circularidad del vidrio y optimizando el uso del recurso hídrico en cada fase del proceso productivo.

A fines de 2019 se realizó el encendido y marcha blanca de un nuevo horno para la fabricación de envases de vidrio en la planta de Llay Llay, cuya inversión ascendió a los US\$120 millones, aumentando así la capacidad de producción en 100.000 toneladas anuales, lo que equivale a un 20% de incremento.

En 2020, y en medio de la crisis sanitaria, seguimos trabajando en la implementación de la norma de inocuidad y calidad BRC, permitiéndonos avanzar en la optimización y creación de nuevos estándares, ajustando nuestro actual sistema de trabajo a los requerimientos de esta norma internacional, cuyo proceso de certificación está previsto para mediados del 2021.

En la búsqueda de consolidar el reciclaje de vidrio en todo Chile, hemos avanzado extendiendo nuestra red entre la IV y la XII región. Además, durante el 2020 aumentamos nuestros puntos de reciclaje llegando a nuevos sectores de la región de Coquimbo, Biobío, Araucanía, Punta Arenas y Rapa Nui.

Bajo esta misma visión es que en 2020 participamos junto a 32 organizaciones relacionadas a la producción y el reciclaje en el Acuerdo de Producción Limpia de Eco etiquetado para envases y embalajes que promueve el Ministerio del Medio Ambiente con las empresas chilenas y ha sido impulsado por SOFOFA, por medio del cual se podrá informar la materialidad de los componentes del envase, así como los respectivos pasos para su reciclaje y de esta forma dotar al consumidor de una herramienta que facilite una elección ambientalmente responsable.

También continuamos trabajando en la transición hacia una economía circular, es por ello que en 2020 nos incorporamos al APL de la asociación Acción Empresas, orientando nuestros esfuerzos para la creación de estrategias y acciones junto a otras 14 empresas. A través de este convenio de carácter voluntario que involucra a los organismos públicos competentes, prevemos establecer metas y acciones concretas en 2021 que contribuyan a mejorar las condiciones productivas y ambientales en términos de higiene y seguridad laboral, eficiencia energética e hídrica, reducción de emisiones, valorización de residuos y buenas prácticas; al tiempo de generar sinergias con otras compañías.

Simultáneamente desplegamos nuestro “Plan de Convivencia Segura” por medio del cual limitamos actividades presenciales favoreciendo el uso de vías remotas, trabajamos en función de una nueva estructura de turnos, adaptamos la jornada administrativa a la modalidad de teletrabajo, regulamos el uso de espacios comunes e implementamos un programa de movilización a las plantas que nos permitiera reducir contactos estrechos, pero al mismo tiempo favorecer el acceso a la empresa por parte de los colaboradores en jornada presencial, asegurando de esta forma la continuidad de las operaciones.

Esta dinámica nos permitió orientar y generar las reglas de actuación en conformidad con los lineamientos de la autoridad sanitaria permitiéndonos actuar rápidamente ante los casos de trabajadores confirmados con el virus, quienes fueron apoyados, durante todo el período que debieron permanecer fuera de la compañía, así como también resguardar a aquellos grupos que por edad y salud son vulnerables de contagio.

En 2020 la empresa continuó orientada a la contratación local, favoreciendo la incorporación de nuevos colaboradores de las comunas de Padre Hurtado y Llay Llay y sus alrededores.

En el caso de Llay Llay 46 trabajadores se han sumado a labores dentro del proceso productivo, de los cuales 32 residen en la comuna y el resto en otras ciudades del Valle del Aconcagua. De esta forma, para el período 2020 el 80% de la dotación de Cristalerías, proviene de las comunas y zonas aledañas a las plantas productivas.

Además, se consolida el ingreso del primer grupo de mujeres

en cargos de producción y logística en la historia de la empresa, alcanzando un número de 45 mujeres en cargos operacionales.

Como parte del plan de comunidades desplegado durante la pandemia, entregamos alimentos provenientes de la iniciativa Siempre por Chile de la SOFOFA, beneficiando a más de 540 personas y en la que participaron en calidad de voluntariado al menos unos 20 trabajadores de la compañía.

Adicionalmente, se entregaron más de 340 ayudas en ambas comunas procedentes de la Campaña Solidaria 1+1 “Juntos Sumamos Más”, que reunió aportes voluntarios de los colaboradores con los de la empresa, disponiendo una serie de alimentos para ser retirados por los beneficiarios en comercios locales.

Finalmente, una parte de los aportes entregados fueron destinados a la compra insumos sanitarios, mercadería y gas para las ollas comunes de la zona que se activaron para mitigar los efectos de la pandemia.

Esperamos seguir avanzando para consolidar el vidrio como el packaging más sustentable, cada vez más conscientes de los impactos de nuestra cadena de valor y transitando a una producción ambientalmente sostenible con mayor eficiencia energética e hídrica, orientada a la reducción de emisiones, valorización de residuos, potenciando la circularidad del vidrio y finalmente apegados a nuestro propósito organizacional de crear envases que cuidan la vida.

Eduardo Carvallo Infante
Gerente General
Cristalerías de Chile

Planta Padre Hurtado
Cristalerías de Chile S.A.



INFORMACIÓN GENERAL

[102-1; 102-3; 102-4; 102-5; 102-53]

RUT:

90.331.000-6

Tipo de entidad:

Sociedad Anónima Abierta
Inscripción en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) No 061.

Domicilio legal:

José Luis Caro 501, Padre Hurtado
Santiago, Región Metropolitana, Chile

Planta Padre Hurtado:

José Luis Caro 501, Padre Hurtado
Santiago, Región Metropolitana, Chile

Planta Llay-Llay:

El Porvenir 626, KM 85 Ruta Norte
V Región de Valparaíso, Chile

Elaboración del Reporte de Sustentabilidad:

Gabriela Arias
Analista de Sustentabilidad
larias@crystalchile.cl
Subgerencia de Sustentabilidad

Diseño del Reporte de Sustentabilidad:

Siente Cinco
www.sientecinco.cl

Comentarios o consultas acerca del Reporte de Sustentabilidad de Cristalerías de Chile:

Claudia López Mazuela
Subgerente de Sustentabilidad
Gerencia de Personas y Sustentabilidad
clopez@crystalchile.cl

ACERCA DE ESTE REPORTE

[102-10, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56, 102-32]

Este cuarto Reporte presenta la gestión sustentable de nuestra compañía, describiendo su desempeño ambiental, social y económico del período comprendido entre el 1° de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2020, manteniendo su carácter bianual.

Al igual que en las versiones anteriores, este Reporte contempla las actividades de las distintas áreas de la empresa, y considera a nuestras dos plantas productivas ubicadas en las comunas de Padre Hurtado (Región Metropolitana) y Llay-Llay (V Región de Valparaíso). Así, no existen diferencias de alcance o cobertura con el reporte anterior.

Respecto al impacto económico de la compañía, se reportan los estados de resultados financieros, así como el valor económico generado y distribuido. Respecto a las actividades e indicadores sociales y ambientales, el reporte sólo incluye las operaciones de Cristalchile Envases de Vidrio y no las empresas filiales del sector vinos y medios de comunicación.

El documento elaborado por la Gerencia de Personas y Sustentabilidad sigue los estándares de reportes del Global Reporting Initiative (GRI), en concordancia con la opción esencial. La información presentada fue seleccionada por el Comité de Sostenibilidad de la compañía, validada por las gerencias respectivas y el gerente general. Este reporte no cuenta con verificación externa.

Invitamos a las personas que se relacionan con nosotros a leer este documento, para compartir opiniones que contribuyan al mejoramiento continuo del desempeño económico, social y ambiental de la empresa y de los compromisos adscritos en este Reporte.

DEFINICIÓN DEL CONTENIDO

[102-46, 102-47, 103-1]

Para la definición del contenido de este Reporte, se consideró – además del aprendizaje derivado de los reportes anteriores – el trabajo realizado por el Comité de Sostenibilidad de la compañía, integrado por representantes de todas las áreas, quienes definieron los temas relevantes a reportar y su importancia de cara a los diferentes grupos de interés como parte de la Estrategia de Sostenibilidad al 2030.

El comité analizó y contrastó los temas materiales identificados para el Reporte anterior, definiéndose 16 temas relevantes, de los cuales siete fueron definidas como de importancia muy alta, cinco de importancia alta, dos de importancia media y dos de importancia baja.

Se consideran aspectos materiales o relevantes a aquellos asuntos estratégicos que pueden ser o convertirse en temas razonablemente importantes para determinar el desempeño económico, social y ambiental de la organización.

A continuación, se presenta la tabla que contiene los temas materiales o estratégicos, de Cristalerías de Chile y los principales grupos de interés vinculados con la empresa que pueden ser afectados o influir en la organización.

MATRIZ DE ASUNTOS RELEVANTES 2019 - 2020

1. Estrategia de Sostenibilidad
2. Ética y cumplimiento
3. Gestión de riesgos
4. Calidad, inocuidad y atributos ambientales del producto
5. Reciclaje
6. Desempeño ambiental
7. Salud y seguridad laboral
8. Servicio integral
9. Innovación en productos y mercados
10. Gestión de personas
11. Industria 4.0
12. Gestión del cambio
13. Comunicación hacia los consumidores
14. Abastecimiento sostenible
15. Gestión y desarrollo de proveedores
16. Relaciones con la comunidad

ESTRUCTURA GENERAL DEL REPORTE 2019 - 2020

PILAR	TEMA	TIPO DE IMPACTO
1. Gestión de Sostenibilidad	Estrategia de Sostenibilidad	Interno y externo
2. Gobierno Corporativo	<ul style="list-style-type: none"> • Ética y cumplimiento • Gestión de Riesgos 	Interno y externo Interno
3. Productos, clientes y consumidores	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad, inocuidad y atributos ambientales del producto • Reciclaje • Servicio Integral • Innovación en productos y mercados • Industria 4.0 • Comunicación hacia los consumidores 	Interno y externo Interno y externo Interno y externo Interno y externo Interno y externo
4. Desempeño Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Emisiones de ruido y material particulado • Gestión de la huella de carbono e hídrica • Gestión energética • Gestión de residuos 	Interno y externo Interno y externo Interno y externo Interno y externo
5. Personas	<ul style="list-style-type: none"> • Salud y seguridad laboral • Relaciones laborales • Bienestar y calidad de vida • Igualdad, diversidad e inclusión • Gestión del cambio 	Interno Interno Interno y externo
6. Cadena de Suministro	<ul style="list-style-type: none"> • Abastecimiento sostenible • Gestión y desarrollo de proveedores 	Interno y externo Interno y externo
7. Comunidad	Relaciones con la comunidad	Interno y externo



Perfil de la Empresa



Capítulo 1

QUIÉNES SOMOS

(102-45)

Desde hace más de 115 años, nos dedicamos a la fabricación y comercialización de envases de vidrio en Chile, con una participación de mercado cercana al 75%, atendiendo las necesidades de diversos sectores entre los que destacan: vinos, cervezas, bebidas gaseosas, jugos, aguas minerales, licores y alimentos.

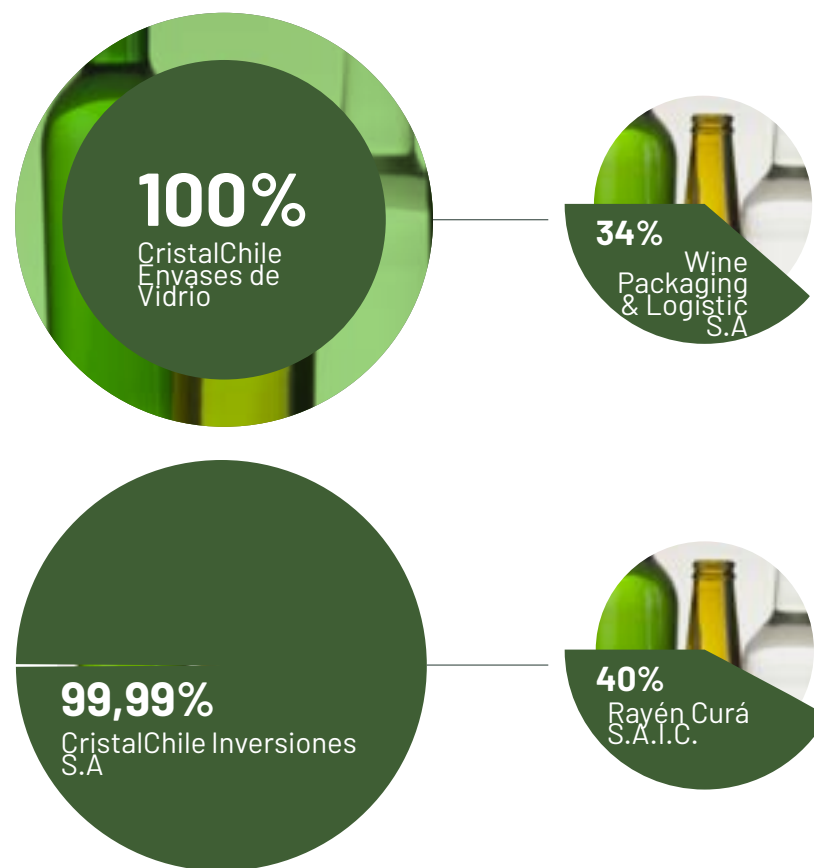
Propiedad de Cristalerías

Cristalerías de Chile es una Sociedad Anónima Abierta cuyo controlador y principal accionista es el Grupo Elecmetal, grupo con ventas netas por sobre los USD 1.000 millones que maneja empresas en los rubros de acero, viñas, envases y comunicaciones.

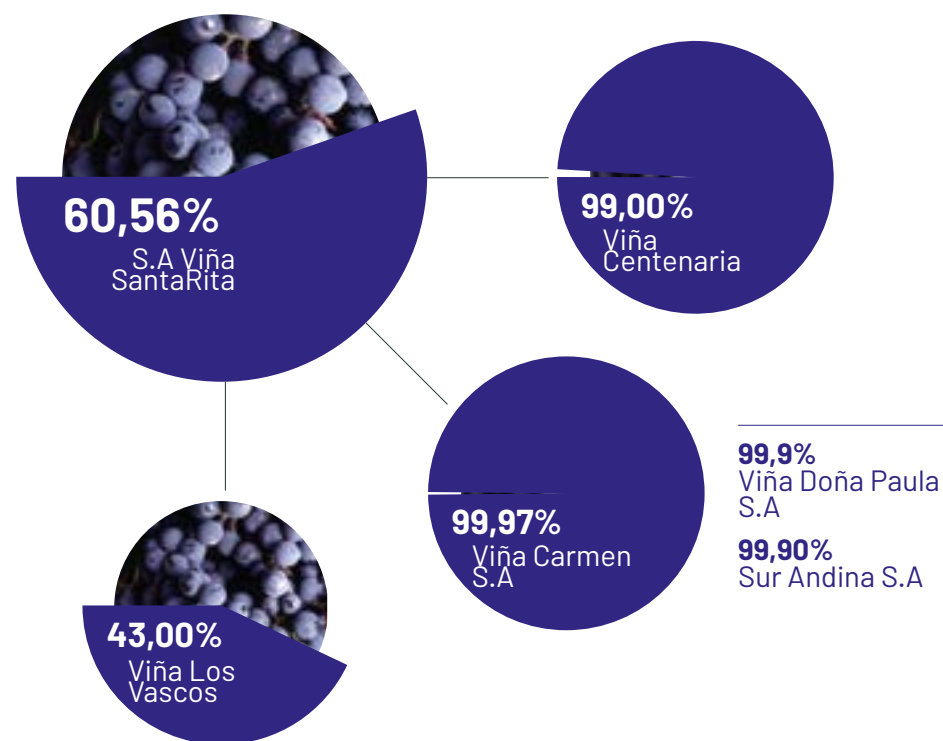
En la siguiente tabla se presentan los principales accionistas de la compañía al 31 de diciembre de 2020, quienes en conjunto poseen el 89,56% del total de su propiedad.

NOMBRE	Nº DE ACCIONISTAS	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
Cía. Electro Metalúrgica S.A.	21.780.001	34,03
Moneda S.A. A.F.I. para Pionero F.I.M	6.743.250	10,54
Servicios y Consultorías Hendaya S.A	6.589.359	10,30
Bayona S.A	5.912.540	9,24
Compañía de Inversiones La Central S.A.	4.418.933	6,90
AFP Hábitat S.A. Fondos de Pensiones	2.785.736	4,35
BTG Pactual Small Cap.	2.922.764	4,57
AFP Provida S.A Fondos de Pensiones	2.068.278	3,23
Compass Small Cap.	1.469.319	2,30
BANCHILE Fondo de Inversión Small Cap.	1.248.044	1,95
BANCHILE Adm. Gral. De Fondos S.A.	712.277	1,11
AFP Modelo S.A.	663.155	1,04

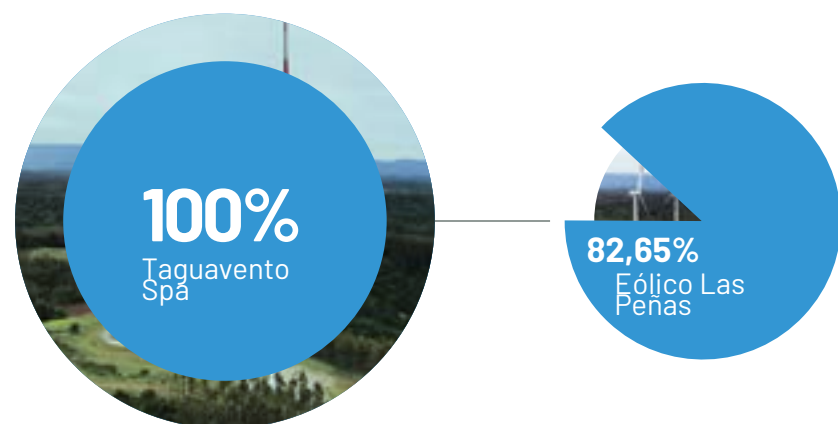
Envases



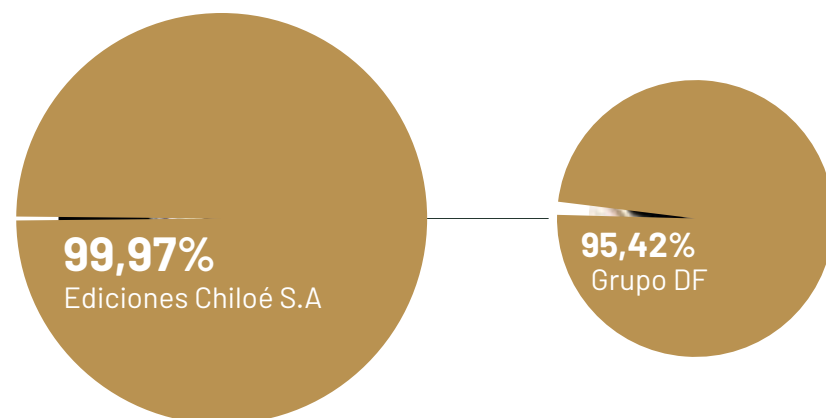
Vinos



Generación eléctrica



Medios de comunicación



Envases

CristalChile Envases de Vidrio 100%
 CristalChile Inversiones S.A 99.99%
 Wine Packaging & Logistic S.A 34%
 Rayén Curá S.A.I.C. 40%

Vinos

S.A Viña Santa Rita 60,56%
 Viña Carmen S.A 99,97%- 99,9 %
 Viña Doña Paula S.A - 99,90% Sur Andina S.A
 Viña Centenaria S.A 99,00%
 Viña Los Vascos 43,00%

Generación eléctrica

Taguavento Spa 100%
 Eólico Las Peñas 82,65%

Medios de comunicación

Ediciones Chiloé S.A 99,97%
 Grupo DF 95,42%

NUESTRAS OPERACIONES

[102-7]

Contamos con dos plantas de producción ubicadas en las comunas de Padre Hurtado (Región Metropolitana) y Llay Llay (V Región de Valparaíso).

Planta Padre Hurtado

- Superficie aproximada de 325.000 m² de terreno y 50.000 m² construidos
- Capacidad para producir más de 300.000 toneladas de vidrio al año
- Tres hornos de fundición y nueve máquinas automáticas para formación y empaque
- Se ubican las oficinas de las gerencias General, Operaciones, Administración y Finanzas, Personas y Sustentabilidad, Auditoría y Cumplimiento, Servicio al Cliente, Comercial y Negocios Internacionales.

Cabe acotar que, a modo de dar continuidad a la renovación tecnológica de nuestros equipos, en 2020 llevamos a cabo la transformación de una de nuestras máquinas de formación de envases, dando total seguridad a la continuidad operacional.

Por otra parte, con el propósito de aumentar la capacidad y calidad de los envases decorados, ampliamos el área de Procesos Gráficos, incorporando nuevas tecnologías y equipamientos; permitiendo así una conexión directa con el proceso de producción de envases.

Planta Llay Llay

- Superficie aproximada de 273.000 m² de terreno y 79.867 m²
- Capacidad para producir 400.000 toneladas de vidrio al año
- Tres hornos de fundición y nueve máquinas de formación de envases con sus respectivas líneas de inspección y empaque

Otras propiedades de Cristalerías

- Planta de lavado de arena ubicada en El Turco, comuna de Cartagena, V Región de Valparaíso. Tiene una superficie aproximada de 50.000 m². La propiedad es administrada y explotada por MIGRIN S.A.
- Planta de molienda de conchuela ubicada en la comuna de Tongoy, IV Región de Coquimbo. Tiene una superficie aproximada de 12.000 m². La propiedad es administrada y explotada por Externalice Ltda.

Pertenencias mineras que cubren una superficie de 400 hectáreas ubicada en la zona de El Turco, comuna de Cartagena, V Región de Valparaíso.

El Parque Eólico Las Peñas (ELP) opera desde fines de 2016, generando energía renovable no convencional. Es propiedad de Cristalerías de Chile en un 75%, está ubicado en la provincia de Arauco y posee una capacidad de 8,4 MW a través de 4 aerogeneradores que inyectan electricidad al Sistema Eléctrico Nacional (SEN).

Parque Eólico Las Peñas

El proyecto que cumplió su cuarto año de operación con una producción record anual, cuya medición se realizó con un factor de planta 47,4 por ciento, ratio que lo convierte en el proyecto eólico con mayor rendimiento del SEN.

Parque Eólico Las Peñas
Provincia de Arauco



NUESTRO PROCESO PRODUCTIVO, PRODUCTOS Y SERVICIOS

El vidrio se obtiene a partir de la vitrificación de una mezcla de óxidos, donde destaca el dióxido de silicio, aportado por minerales de arena cuarzosa. Además, se utiliza vidrio reciclado post consumo e industrial, el cual es fundido con el resto de las materias primas, convirtiéndose en vidrio nuevo. Nuestros envases poseen una gran variedad de formas, colores, aplicaciones y características, para responder a las necesidades y expectativas de los clientes, quienes buscan satisfacer los altos estándares de diseño y calidad que exigen los consumidores finales.



285 tipos de envases

Vinos, cervezas, licores, alimentos y bebidas analcohólicas



6 colores

Blanco, verde, verde claro, verde hoja seca, antique y ámbar



3 tipos de capacidad

Menor a 750cc, 750cc y mayor a 750cc



6 tipos de boca

Twist Off, Seguridad, MCA2, Corona, Corcho y ScrewCap

Proporcionamos asesoría técnica y comercial, tanto en el diseño y desarrollo de nuevos envases como en su proceso de llenado, cierre, etiquetado, embalaje, manejo de distribución y servicio de postventa.

- **Unidad de Servicio al Cliente (USC):** está en contacto directo con nuestros clientes, coordinando despachos y pedidos en la cantidad y plazo comprometido.
- **Servicio Integral a Clientes (SICC):** es el área de servicio postventa y es la responsable de ofrecer ayuda técnica y desarrollo de nuevas implementaciones en procesos de clientes; asistencia en las líneas de producción, así como gestionar las observaciones de los clientes.
- **Centro de Distribución:** atiende a los clientes que necesitan comprar envases para alimentos en pequeñas cantidades.

MERCADOS ATENDIDOS

[102-6]

Atendemos a más 250 clientes nacionales de diversos sectores de alimentos y bebestibles. Esto nos permite estar presentes en todo Chile y en los países donde muchos de ellos exportan sus productos.

Estamos orientados a la mejora permanente de nuestros servicios de cara al cliente, por ello en 2019 incorporamos la Gerencia de Negocios Internacionales, que viene a aportar a la visión estratégica de la compañía mediante la incorporación de nuevos negocios y la optimización de las relaciones internacionales de la empresa.

Actualmente Cristalerías de Chile exporta envases de vidrio de forma directa a más de 10 países de América Latina y además, abastece a las viñas del Valle de California en Estados Unidos.

En 2020 nace el área de Innovación, la cual depende de la Gerencia de Negocios Internacionales, que tiene por objetivo desarrollar estrategias, procesos, fortalecer la cultura de innovación y transformación digital de la compañía, generando e implementando ideas y proyectos de alto impacto que permitan entregar soluciones a nuestros clientes, y demás grupos de interés.

Nuestro desempeño económico

[201-1]

Consolidamos nuestros resultados con las afiliadas que forman parte del grupo de empresas. Estas son S.A. Viña Santa Rita y afiliadas, Ediciones Chiloé S.A. y afiliada, Cristalchile Inversiones S.A. y Taguavento SPA. y afiliadas.

El valor económico generado y distribuido para el periodo 2019 y 2020 ha sido:

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO	M \$		M \$	
	2017	2018	2019	2020
VALOR ECONÓMICO GENERADO (A)				
Totales	300.316.894	309.928.308	296.108.864	318.209.713
Ingresos Operacionales	300.316.894	309.928.308	296.108.864	318.209.713
VALOR ECONÓMICO GENERADO (A)				
Totales	265.795.422	278.896.696	273.161.202	298.876.647
Gastos Operativos	237.159.224	248.478.553	245.184.855	269.784.489
Sueldos y Prestaciones de los Empleados	17.860.783	18.904.902	18.631.179	24.522.665
Pagos al Gobierno/Estado	10.619.591	11.331.436	9.158.336	4.422.880
Inversión en la Comunidad	155.824	181.805	186.832	146.613
Valor económico retenido (A-B)	34.521.472	31.031.612	22.947.662	19.333.066

Valor económico generado

a) Ingresos ordinarios + ingresos financieros + otros ingresos de operación + participación asociados + diferencia de cambio (Todos Consolidados).

Valor económico distribuido

a) Costo + costos distribución + gastos de administración + otros gastos de operación + otras ganancias o pérdidas + costos financieros + resultados por unidades de reajuste (Todos Consolidados) - Mano de obra total (CCH) - patentes municipales (CCH) - contribuciones bienes y raíces (CCH) - Donaciones (CCH).

b) Mano de obra total (CCH)

d) Impuestos (consolidado) + Patentes municipales (CCH) + Contribuciones de bienes raíces (CCH).

e) Donaciones (CCH)

El incremento de ingresos se debe principalmente a la mayor venta valorada de **Cristalchile** en el segmento vidrios (11,2%) y de **S.A. Viña Santa Rita (4,8%)**, explicados en mayor medida por el aumento del tipo de cambio y el aumento del volumen de venta. Los costos aumentan principalmente por el aumento del tipo de cambio, aumento del volumen de venta, mayor depreciación del nuevo horno de **Cristalchile** en el segmento vidrios y mayores gastos asociados a la **pandemia Covid-19**.

Más información financiera de Cristalerías de Chile S.A. puede ser encontrada en sus memorias financieras anuales publicadas en la página web de la empresa en:

<http://www.cristalchile.cl/memoria-anual/>

Botellas de vidrio





Gestión de
la Sostenibilidad

Capítulo 2



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2030

[102-19]

Definición de la Estrategia

En 2019, bajo el alero de nuestro Propósito "Creamos envases que cuidan la vida", y el objetivo de duplicar las ventas al 2030, realizamos una serie de talleres y charlas con más de 50 líderes de la empresa y también con clientes, para identificar el rol que la sostenibilidad iba a cumplir en los objetivos de crecimiento de la compañía.

Fue así como definimos la Estrategia de Sostenibilidad 2030, cuyo objetivo sería posicionar a los envases de vidrio como el packaging más sustentable frente a los grupos de interés, potenciando sus atributos ambientales, abriendo oportunidades comerciales a sus clientes en mercados internacionales.

Creamos envases que cuidan la vida

Ser los mejores aliados de los clientes y consumidores

Compromisos Estratégicos



Compromisos con los grupos de interés

Estrategia de Sostenibilidad 2030

Posicionar a los envases de vidrio como el packaging más sustentable frente a los grupos de interés, potenciando sus atributos ambientales, abriendo oportunidades comerciales a sus clientes en mercados internacionales.

CUANTIFICACIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES

Análisis de Ciclo de Vida del Producto

Una vez definida la Estrategia, en 2020 desarrollamos el primer Análisis de Ciclo de Vida del Producto (ACV), cuyos resultados permitirán comunicar de forma certificada el desempeño ambiental de los envases de vidrio de Cristalerías. Este estudio fue concebido como línea base a modo de identificar y cuantificar los impactos del proceso de producción para la elaboración de envases, y de esta manera, definir compromisos y metas de reducción en el marco de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2030.

Comité de Sostenibilidad

En diciembre del 2020 se crea el Comité de Sostenibilidad, presidido por el Gerente General e integrado por representantes de todas las áreas. Su función es velar por el cumplimiento de la estrategia de sostenibilidad, estableciendo su alcance, focos, metas e indicadores de resultados. Además, el Comité priorizará los proyectos e iniciativas de la compañía que contribuyan a generar valor sustentable, monitoreando su estado de avance y logros, los que serán comunicados a los grupos de interés, fortaleciendo la sostenibilidad de la empresa.

Metas de Sostenibilidad 2030

Para 2021 la compañía transparentará las metas, objetivos e indicadores enmarcados en la estrategia de sostenibilidad que permitan avanzar hacia una producción ambientalmente sustentable, transitando hacia el uso de energías bajas en emisiones, potenciando la circularidad del vidrio y optimizando el uso del recurso hídrico en cada fase del proceso productivo.

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

[102-40, 102-42, 102-43, 102-44]

Cristalerías de Chile S.A. es una empresa productiva, cuyas operaciones están insertas en dos centros urbanos, lo que representa una constante preocupación para la empresa no sólo en materia de desempeño ambiental, sino que también en su relación con la comunidad. Además, nuestro rol en la cadena productiva de la industria de vinos, bebestibles y alimentos, nos desafía a desarrollar vínculos estrechos y de largo plazo con nuestros grupos de interés.

GRUPO DE INTERÉS	COMPROMISO	OBJETIVO	METODO DE RELACIONAMIENTO	FRECUENCIA DE RELACIONAMIENTO	TEMAS RELEVANTES	RESPONSABLES
Accionistas	Velar por la gestión responsable del negocio, basada en altos estándares éticos y excelencia operacional, para asegurar rentabilidad, sin descuidar el desarrollo sustentable y que responda a las expectativas del negocio en el corto, mediano y largo plazo.	Anticipar riesgos económicos, sociales y ambientales	<ul style="list-style-type: none"> • Junta General de Accionistas • Directorios mensuales • Memoria Financiera • Inducción y evaluación de desempeño del Directorio • Canal de Denuncias 	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> • Ética y transparencia • Crecimiento sostenible • Gestión de riesgos económicos, sociales y ambientales • Anticipación y cumplimiento de la normativa • Relacionamiento con grupos de interés 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerencia General • Gerencia de Auditoría y Cumplimiento
Clientes	Conocer y satisfacer sus necesidades y expectativas y de los mercados en los cuales participan, transformándonos en sus aliados estratégicos.	Cero fallas	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de venta y post venta personalizados • Sistema de planificación de ventas (asegurar stock) • Sistema ISO de Calidad e Inocuidad Alimentaria • Encuesta de satisfacción • Auditorías de calidad de clientes • Canal de Denuncias 	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación • Liderazgo en el mercado • Calidad e Inocuidad sobre el producto • Servicio integral 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerencia Comercial • Gerencia de Servicio al Cliente • Gerencia de Operaciones • Gerencia de Negocios Internacionales
Consumidores	Promover los beneficios del vidrio, fomentando su reutilización, reducción y reciclaje, como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.	Preferencia del vidrio	Causa ciudadana Elige Vidrio	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad sobre el producto • Reciclar, reducir, reutilizar y recuperar 	Gerencia Comercial

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

[102-40, 102-42, 102-43, 102-44]









GRUPO DE INTERÉS	COMPROMISO	OBJETIVO	METODO DE RELACIONAMIENTO	FRECUENCIA DE RELACIONAMIENTO	TEMAS RELEVANTES	RESPONSABLES
Personas	Promover el desarrollo de personas integrales, felices con lo que hacen, seguras de su conocimiento y orgullosos de su aporte a la compañía, en un ambiente motivador desafiante y amistoso.	Cero accidentes	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo con los sindicatos • Comité bipartito de capacitación • Gestión y evaluación del clima laboral • Gestión y evaluación de los servicios internos • Canal de Denuncias 	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> • Salud y Seguridad • Calidad de vida • Clima laboral • Relaciones laborales • Capacitación y desarrollo profesional • Atracción y retención de talentos • Igualdad de género • Diversidad e Inclusión 	Gerencia de Personas y Sustentabilidad
Proveedores	Construir relaciones que se sustenten en el beneficio mutuo, que permitan maximizar la eficiencia y la sustentabilidad en el proceso productivo, y generen condiciones que contribuyan a su crecimiento y desarrollo.	Desarrollo de proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Portal de proveedores • Sistema de compra y pago de proveedores • Criterios de selección de proveedores • Sistema de evaluación • Desarrollo de proveedores • Canal de Denuncias 	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y desarrollo de proveedores • Gestión de subcontratistas 	Gerencia de Administración y Finanzas
Comunidad	Contribuir al crecimiento y desarrollo de las comunas donde operamos, creando valor económico, social y ambiental para sus habitantes.	Confianza de las comunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo con autoridades y organizaciones locales • Plan de relaciones con las comunas de Padre Hurtado y Llay Llay • Política de donaciones • Voluntariado • Canal de Denuncias 	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con la comunidad • Empleabilidad local • Difusión en la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerencia de Personas y Sustentabilidad • Gerencia de Operaciones
Medioambiente	Respetar el medioambiente, a través del cumplimiento normativo, el control y prevención del impacto operacional, el uso eficiente de los recursos y el desarrollo de iniciativas voluntarias con los trabajadores, clientes, proveedores y la comunidad para promover su cuidado.	Cero contaminación	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento normativo vigente • Mesa Ley REP SOFOFA • Mesa actores no regulados SIC • ISO 50001 Eficiencia Energética • Sistema Nacional de Reciclaje • Canal de Denuncias 	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> • Reciclaje • Emisiones • Eficiencia energética • Cambio climático • Huella de carbono • Consumo de Agua 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerencia de Operaciones • Gerencia de Administración y Finanzas

Organizaciones con las que nos relacionamos

[102-13]

Participamos en distintas organizaciones entendiendo el beneficio de la colaboración con distintos actores de la sociedad para la consecución de objetivos comunes de manera más eficiente. Esto lo hacemos velando siempre por nuestro compromiso con la libre competencia y la transparencia.

Creemos que, al compartir nuestra visión de negocios, podemos alcanzar mejores resultados y motivar a otros, para que se sumen al desafío de desarrollar una gestión industrial segura, eficiente y responsable con los públicos de interés, contribuyendo al objetivo de un país más sustentable.

Asociaciones a las que adherimos	Grado de vinculación
 Sociedad de Fomento Fabril, SOFOFA	Socio
 Unión Social de Empresarios Cristianos, USEC	Socio
 Red PROhumana Empresarial	Miembro
 Generación Empresarial	Socio
 Acción Empresas	Socio
 Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas, ICARE	Socio
 Asociación de Vinos de Chile A.G.	Socio Industria
 Chilealimentos A.G.	Socio Industria





Gobierno
Corporativo



Capítulo 3

GOBERNANZA


Directorio Cristalerías de Chile

[102-18, 102-20, 102-22, 102-23, 102-24, 102-35]

El Directorio es el órgano de administración superior y su misión es maximizar el valor de la empresa, gestionando sus negocios de manera social, ambiental y económicamente responsable.

Está compuesto por 10 directores, elegidos por la Junta General Ordinaria de Accionistas según lo establecido en la Ley 18.046 "Ley de Sociedades Anónimas", y en los estatutos de Cristalerías de Chile S.A.

De acuerdo a dichas disposiciones, la duración del cargo de director es de tres años, periodo tras el cual se efectúa una nueva elección, renovándose los cargos en su totalidad. No obstante, los directores pueden ser reelegidos indefinidamente, mientras obtengan la votación necesaria para mantenerse en sus funciones.



Planta Llay Llay
Cristalerías de Chile S.A.

Directorio

Al 31 De diciembre de 2020 sus integrantes son:

PRESIDENTE

Baltazar Sánchez Guzmán | RUT: 6.060.760-5

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile; presidente del Directorio de Sociedad Anónima Viña Santa Rita y Ediciones Financieras S.A.; vicepresidente del Directorio de Quemchi S.A.; director de Elecmetal S.A., ME Global Inc. (EE.UU.), Navarino S.A., Inversiones Siemel S.A. y Sociedad Anónima Jahuel Aguas Minerales y Balneario. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde febrero 1990.

VICEPRESIDENTE

Juan Antonio Alvarez Avendaño | RUT: 7.033.770-3

Abogado Universidad de Chile; MBA Pontificia Universidad Católica de Chile; presidente del Directorio de Compañía Electro Metalúrgica S.A., Quemchi S.A., Navarino S.A. y Marítima de Inversiones S.A.; vicepresidente ejecutivo de Parque Arauco S.A. y miembro del Consejo Asesor de Generación Empresarial. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2009.

DIRECTORES

José Miguel Sánchez Erie | RUT: 11.833.353-5

Ingeniero Comercial de la Universidad Diego Portales; presidente de Laboratorio Chemopharma; vicepresidente de Quilicura S.A., Laboratorio Instituto Sanitas S.A., Termas de Jahuel S.A., Iris S.A.I.C., Metrain S.A., Química Tanax S.A. y director de Agrícola La Martina y Diario Financiero. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril de 2020.

Abel Bouchon Silva | RUT: 9.004.895-3

Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile, MBA Wharton School, University of Pennsylvania; director ejecutivo de empresa Janssen S.A. y director de empresas SMU S.A. y Refax S.A. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril de 2019.

José Ignacio Figueroa Elgueta | RUT: 7.313.469-2

Abogado Facultad de Derecho de la Universidad de la República. Magister en Derecho de la Empresa Universidad Católica de Chile, Estudios de postgrado Facultad Derecho Universidad de Chile, FEN, Facultad de Derecho de la Universidad Diego Portales. London School Economics and Political Science, Universidad de Salamanca. Socio "Estudio Juan Agustín Figueroa". Director personas jurídicas con y sin fines de lucro. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2016.

Fernando Franke García | RUT: 6.318.139-0

Ingeniero Comercial y Magister en Finanzas Universidad Adolfo Ibáñez; director de Compañía Electro Metalúrgica S.A, Compañía de Inversiones La Española S.A, Colegio Cree de Cerro Navia y otras Sociedades Anónimas y por Acciones cerradas. Director de Cristalerías de Chile S.A desde abril 2013.

Alfonso Swett Saavedra | RUT: 4.431.932-2

Empresario; director de Compañía Electro Metalúrgica S.A., Sociedad Anónima Viña Santa Rita y Protectora de la Infancia; presidente del Directorio de Forus S.A., Costanera S.A.C.I. y Olisur S.A.; Consejero de SOFOFA y director de la Corporación Patrimonio Cultural de Chile.

Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 1982.

Juan Andrés Olivos Bambach* | RUT: 7.013.115-3

Ingeniero Comercial; director de empresas SMU S.A., Vivocorp S.A., Fondo de Inversión Privado Génesis Ventures y miembro del Consejo Inmobiliario de Independencia AGF S.A. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2016.

Antonio Tuset Jorratt* | RUT: 4.566.169-5

Ingeniero Comercial; director de AgroSúper S.A. y Cimenta S.A. Administradora General de Fondos. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2006.

Sebastián Swett Opazo | RUT: 7.016.199-0

Director de Viña Los Vascos S.A., Costanera S.A.C.I., Inmobiliaria Costanera S.A., Olivos del Sur S.A., Turismo Cocha S.A., LBC Colombia S.A. y Gerente General de Forus S.A. Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2018.

*Director independiente, no pertenece al grupo contralor de la empresa sino que forma parte de los accionistas minoritarios

COMITÉ DE DIRECTORES

Presidente | Juan Andres Olivos Bambach

Directores | Juan Antonio Álvarez Avendaño / Antonio Tuset Jorratt

De acuerdo a lo establecido en los estatutos y a la Ley de Sociedades Anónimas, la Junta Ordinaria de Accionistas fija anualmente las remuneraciones del Directorio. El sistema considera que los directores reciben un porcentaje de la utilidad final del ejercicio, distribuida entre sus miembros a prorrata de su permanencia en el cargo durante el año. Además, cada director recibe una dieta fija mensual por cada sesión a la que asista.

Inducción del Directorio

[102-27, 102-32, 102-33]

El directorio cuenta con un procedimiento para la correcta inducción de cada nuevo director, con el objetivo de instruir a los integrantes de este estamento sobre el propósito, la visión, misión, características de la sociedad, el mercado en que la compañía se desenvuelve, la dirección estratégica, los asuntos financieros, los valores, el código de conducta, como también otras políticas y prácticas claves de la organización, entre las que destacan la visión de responsabilidad social empresarial y sustentabilidad de la empresa. Este programa es obligatorio y consta de tres etapas:

1. Reunión con el gerente General

El objetivo es transmitir la historia de la compañía, su visión, misión y valores. En esta reunión se abordan temáticas relacionadas con los productos, mercados actuales y potenciales; nuevos proyectos de la compañía, principales clientes y proveedores; circunstancias financieras, económicas, operacionales, laborales, medioambientales, tributarias, de libre competencia, regulatorias, legales; y otras materias atinentes a la estrategia operacional de Cristalerías de Chile.

2. Visita instalaciones de la compañía

El objetivo es mostrar las instalaciones administrativas y plantas productivas. En tales visitas, se explica el proceso productivo de la fabricación de envases de vidrio, como también se presentan los principales ejecutivos de la plana directiva.

3. Entrega de información

Con el propósito que la inducción de un nuevo Director sea exhaustiva, se efectúa la entrega de toda la documentación corporativa referente a la empresa. Si el nuevo Director requiere profundizar en el conocimiento de la organización, se coordinan reuniones adicionales con las distintas gerencias.

Funcionamiento del Directorio

[102-27, 102-32, 102-33]

El Directorio se reúne una vez al mes para revisar los resultados de la compañía y las inversiones. Además, en esta misma instancia, el Gerente General presenta un balance en el que se revisan los principales indicadores de desempeño y resultados de procesos, ventas, personas y proyectos relevantes. Los acuerdos de cada Reunión de Directorio quedan establecidos en un acta que, al final del período, contempla información sobre su gestión.

Para responder a las inquietudes y/o recomendaciones que deseen hacer los accionistas e inversionistas nacionales y extranjeros al Gobierno Corporativo, se ha delegado esta función a la Gerencia de Administración y Finanzas, quien debe responder oportunamente las consultas e inquietudes, como poner a disposición de los accionistas información relacionada con el progreso de negocios y aspectos requeridos por la legislación vigente.

Los ejecutivos de la compañía pueden presentar sus sugerencias, a través de proyectos de interés o propuestas que se gestionan a través del Gerente General, en el marco de las reuniones efectuadas en el Comité de Gerentes.

En materia de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, el Directorio formaliza su compromiso con los diferentes públicos de interés, a través del cumplimiento del Código de Conducta y Mejores Prácticas. Asimismo, delega en el Comité de Gerentes la responsabilidad de monitorear los indicadores de desempeño y resultados del Reporte de Sostenibilidad.

Administración

[102-18, 102-27, 102-32, 102-33]

Al 31 de diciembre de 2020,
la administración estaba compuesta por:

GERENTE GENERAL

Eduardo Carvalho Infante |

Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile.
Se desempeña en el cargo desde 1 de enero 2017.

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Andrés Donoso-Torres Labra |

Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile.
Se desempeña en el cargo desde 1 de enero 2017.

GERENTE COMERCIAL

Juan José Edwards Guzmán |

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.
Se desempeña en el cargo desde 1 de enero 2017.

GERENTE DE OPERACIONES

David Cuevas Sharim |

Economista, Universidad Central de Venezuela.
Se desempeña en el cargo desde 1 de enero 2005.

GERENTE DE SERVICIO AL CLIENTE

Patricio Puelma Correa |

Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile.
Se desempeña en el cargo desde 1 de enero 2017

GERENTE DE PERSONAS Y SUSTENTABILIDAD

José Miguel del Solar Concha |

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.
Se desempeña en el cargo desde 1 de diciembre 2001.

GERENTE DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO

Patricio Alvarez Pinto |

Contador Auditor, Universidad de Chile.
Se desempeña en el cargo desde 23 de abril 2012.

GERENTE DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Arturo Miquel Vial |

Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile.
Se desempeña en el cargo desde el 25 de febrero de 2019.

El Directorio designa al Gerente General, quien posee las facultades que le confiere o delegue el Gobierno Corporativo. Igualmente, el gerente general se constituye como el Secretario del Directorio y de la Junta General de Accionistas, a menos que estas instancias designen especialmente a otra persona.

La Sociedad puede también designar a un Subgerente General, quien actúa como colaborador del Gerente General y a quien deberá reemplazar en caso de ausencia o impedimento temporal. Tanto el cargo de Gerente General como el de Subgerente General son incompatibles con los de Presidente, Director, Contador o Auditor de la Sociedad.

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

[102-16, 102-17, 205-2, 205-3, 206-1]

Entendiendo la importancia de la transparencia en todas las operaciones de la compañía, en 2013 implementamos el Sistema de Gestión Ética y Cumplimiento, cuyo objetivo es:

1. **Promover actitudes éticas** y difundir valores de transparencia y probidad al interior de la compañía
2. **Prevenir delitos y dilemas éticos** que puedan interferir con el normal funcionamiento de la compañía
3. **Monitorear, detectar, investigar**, y en caso de ser necesario, determinar sanciones frente a irregularidades

El Comité de Ética es quien vela por el correcto funcionamiento del sistema y está conformado por el Gerente General, gerente de Personas y Sustentabilidad, gerente de Administración y Finanzas y gerente de Auditoría, que, en el caso de Cristalerías, desempeña además la función de Encargado de Prevención de Delito. Dentro de las funciones del Comité, destacan:

- Velar por el cumplimiento de las normas que se establecen en el Código de Conducta y Mejores Prácticas y demás normativas complementarias.
- Establecer los procedimientos necesarios para el cumplimiento del código, así como la interpretación, gestión y supervisión de las normas de actuación contenidas en dichos documentos.
- Resolver los conflictos que su aplicación pudiera plantear.
- Asesorar a las diferentes áreas en temas éticos o actividades que podrían ir en contra del Código de Conducta y Mejores Prácticas.

Durante el año 2019 y 2020 continuamos trabajando en la consolidación de una gestión responsable, creando una cultura de prevención y cumplimiento como pilar fundamental de la integridad corporativa.

En 2019 pusimos a disposición de los puestos claves de la empresa, un curso E-Learning, cuyo objetivo fue dar a conocer las directrices fijadas por la compañía para el cumplimiento de la Libre competencia, así como la promoción de buenas prácticas en nuestra organización.

En 2020 se dispuso un programa de difusión permanente para los colaboradores, incluyendo temas relativos a la ética, gestión de conflictos de interés, interacción con funcionarios públicos, libre competencia, etc., todos difundidos a través de charlas, videos, infografías y correos informativos.

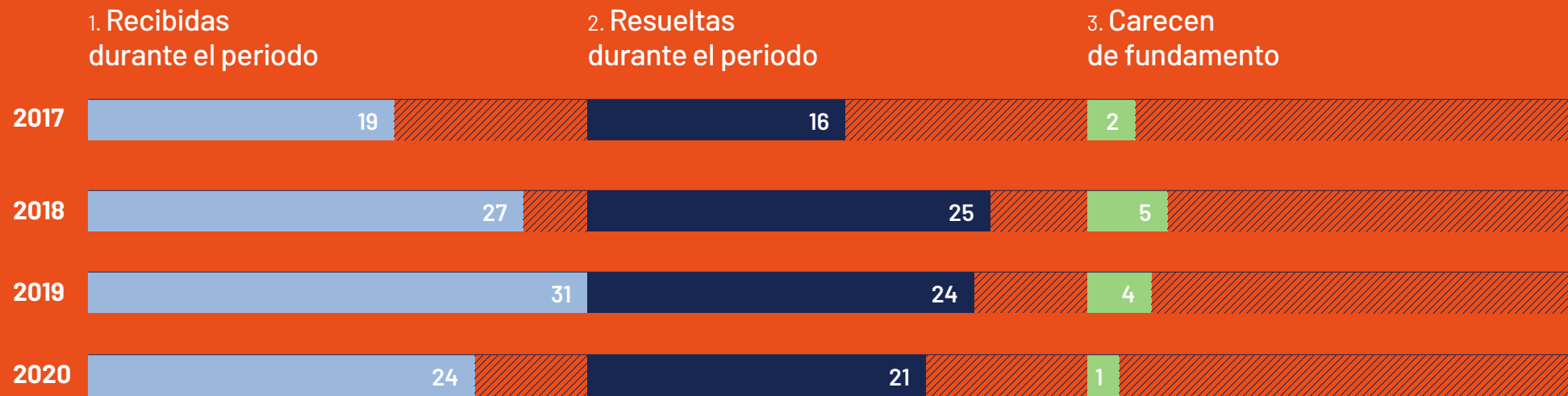
Además, implementamos un sistema de monitoreo continuo de Ética y Cumplimiento, considerando indicadores relacionados a la gestión de denuncias, conflicto de interés, multas y sanciones,

capacitaciones, modelo de prevención de delitos, etc., y que nos permite una mayor precisión en la identificación y gestión de los riesgos.

Asimismo, obtuvimos la re-certificación por un período de dos años del modelo de prevención de delito relativo a la Ley 20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas. La particularidad de este proceso de certificación, fue la incorporación a nuestro Modelo de Prevención de Delito (MPD) de los delitos de negociación incompatible, corrupción entre privados, apropiación indebida y administración desleal, los cuales se suman a los delitos de cohecho, lavado de activos, financiamiento del terrorismo y receptación, ya presentes en el MPD.

Un componente relevante del Modelo es el Canal de Denuncias. Su objetivo es detectar, investigar y sancionar eventuales irregularidades. Es gestionado por el Comité de Ética y su soporte tecnológico es administrado por un proveedor externo, para garantizar y cautelar la absoluta confidencialidad de la información entregada y el anonimato de las denuncias.

Denuncias a través del Canal de Denuncias



Durante el periodo reportado, no se han confirmado casos de corrupción al interior de la compañía ni se han recibido notificaciones de demandas por incumplimiento de normativa de libre competencia. Tampoco se llevan litigios vigentes por dicho concepto.

Las personas que utilizaron el canal establecieron sus denuncias en las siguientes categorías¹:

- Acoso laboral
- Conflicto de intereses
- Fraude y Falta de Ética Profesional
- Incumplimiento a la política y normas de salud y seguridad ocupacional
- Discriminación
- Administración desleal
- Corrupción entre privados
- Calidad, inocuidad, legalidad y/o autenticidad

- Acoso sexual
- Cohecho a funcionario público nacional o extranjero
- Robo y hurto
- Abuso de droga y alcohol
- Financiamiento de terrorismo
- Negociación incompatible

Para acceder al Canal de Denuncias se debe ingresar a **www.cristalchile.cl**, o bien a la intranet, donde además se encuentra disponible toda la información del Sistema de Gestión Ética y Cumplimiento.

¹ Tras una revisión del Comité de Ética, se determinó que las denuncias asociadas a la Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica fueron categorizadas en forma errónea por los denunciantes, por lo que no registramos durante el periodo situaciones de cohecho a funcionarios públicos nacionales o extranjeros ni financiamiento del terrorismo.

Transparencia

Dada nuestra condición de sociedad anónima abierta, contamos con un modelo de transparencia financiera que se define a partir de la normativa establecida por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), lo que implica cumplir con las leyes, reglamentos, normas de carácter general y circulares vigentes para las sociedades anónimas.

Asimismo, debemos proporcionar información sobre aspectos históricos, legales, financieros, contables y administrativos que son de interés para cualquier inversionista. Dicha información debe facilitar el análisis y comparación entre las distintas sociedades fiscalizadas, pero además debe estar disponible para los accionistas y público en general, razón por la que en nuestro sitio web www.cristalchile.cl se despliega una pestaña especial con todos los antecedentes requeridos.

Cumplimiento Normativo

[416-2, 419-1]

Cristalerías de Chile se compromete a administrar sus negocios con pleno apego a las normas legales vigentes en el país. Durante el periodo reportado, la compañía no recibió sanciones por parte de la CMF, tampoco han sido sancionados sus directores y administradores en el desempeño de sus cargos.

En 2019 se cursaron y pagaron 11 multas por \$16.413.280. Durante 2020 se cursaron y pagaron 8 multas por \$15.452.247.

Más información acerca del Gobierno Corporativo de Cristalerías de Chile S.A. puede ser encontrada en sus memorias financieras anuales en <http://www.cristalchile.cl/memoria-anual/>

GESTIÓN DE RIESGOS

[102-11, 102-29, 102-30, 307-1, 103-2,]

La compañía ha implementado una política de riesgos que permite reconocer de manera sistemática los eventos internos o externos que pudiesen representar riesgos para el logro de los objetivos estratégicos.

La política incluye un modelo de administración integral de riesgos que abarca una serie de conceptos, definiciones, herramientas y procesos mediante los cuales se identifican, categorizan y evalúan los riesgos, se definen las medidas de control necesarias para su mitigación, se monitorea su aplicación y se informa de sus resultados al Comité de Directores.

La Gerencia de Auditoría es responsable de coordinar la gestión de riesgos al interior de la compañía y reporta directamente al Comité de Directores, manteniendo para estos efectos su independencia. El presidente del Comité de Directores da cuenta en cada oportunidad al Directorio sobre las gestiones realizadas en el proceso de administración de riesgos.

Cabe destacar que el modelo de administración integral de riesgos incluye el cumplimiento de la normativa en los distintos ámbitos de acción de la empresa, y contempla la gestión sobre 22 riesgos críticos, uno de ellos el riesgo de cumplimiento medioambiental estableciendo medidas de prevención, control y mitigación en torno a:

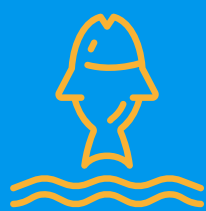
- Incumpliendo medioambiental
- Cambios regulatorios en la norma medioambiental
- Siniestros
- Desastres naturales (cambio climático)





Ecosistema marino - Fondo marino

Capítulo 4



Productos, clientes
y consumidores

CALIDAD, INOCUIDAD, Y ATRIBUTOS AMBIENTALES DEL PRODUCTO

(416-1)

Desde 2008 contamos con las certificaciones ISO 9001 y 22000, las cuales avalan nuestro sistema de gestión de calidad y de la inocuidad de los alimentos respectivamente.

En 2019 y para responder a las necesidades de nuestros clientes, iniciamos el proceso de implementación de la norma británica **BRCGS Packaging Materials**, que nos entrega una garantía para todos los productos elaborados en las plantas de Padre Hurtado y Llay Llay.

El proceso consideró un esfuerzo colaborativo con los diferentes equipos en la optimización y creación de nuevos estándares, ajustando nuestro actual sistema de trabajo a los requerimientos de esta norma internacional.

En 2020, y pese a la pandemia del Covid-19, seguimos trabajando realizando mejoras en infraestructura, e incorporamos un nuevo proceso denominado **Sistema de Liberación Controlada que permitió disminuir en un 30% los reclamos de clientes.**

Además, delimitamos nuevos puntos de control en el proceso productivo para asegurar un mayor control de calidad de los envases, y desarrollamos una evaluación de la cultura de inocuidad que nos permitió trazar nuestra hoja de ruta para el 2021.

Durante el 2021 nuestro objetivo será continuar en las tareas de optimización y ajuste de nuestros estándares requeridos por la norma con especial foco en la capacitación y sensibilización de las personas, para avanzar hacia una cultura de inocuidad robusta, contribuyendo a la entrega de productos y servicios en coherencia con las necesidades de nuestros clientes y los mercados en donde participan.

GESTIÓN DEL RECICLAJE

El vidrio es un material 100% reciclable. Esta característica ofrece la oportunidad de gestionar una cadena de valor basada en la reutilización de esta materia prima para la elaboración de nuevos envases.

Desde el año 1994, desarrollamos junto a la Corporación de Ayuda al Niño Quemado (COANIQUEM), la campaña "Reciclando, el vidrio ayuda", convirtiéndose en la primera campaña privada de reciclaje a nivel nacional. Esta campaña ha ido evolucionando y aumentando su alcance con el paso de los años.

Hoy, la campaña de Coaniquem es parte de lo que hemos definido como nuestro Modelo Sostenible de Reciclaje y que, en casi treinta años de historia, ha recuperado más de 200 mil toneladas de vidrio, reincorporando al proceso productivo los envases que miles de consumidores depositan cada año en los más de 2. 200 puntos distribuidos en 9 regiones de Coquimbo a Magallanes, incluyendo a Isla de Pascua y en más de 160 comunas, dando un sentido de economía circular a nuestro negocio.

El modelo Sostenible de Reciclaje es un proyecto estratégico de la compañía, administrado y gestionado por el área de Reciclaje, y que cuenta con la colaboración de las áreas de Marketing y Sustentabilidad en los ámbitos de alianzas y comunicación.

Botellas de Vidrio



Desde siempre, nos hemos esforzado por hacer del reciclaje de vidrio un pilar fundamental de nuestra sostenibilidad, desarrollando múltiples estrategias para aumentar su capacidad, cobertura e impacto:

Colaboración: generamos alianzas público privadas para lograr implementar sistemas de recuperación en los territorios, sin que la distancia geográfica, la falta de infraestructura previa, incluso, la falta de coordinación entre los actores locales represente un impedimento. Así es como hemos logrado ampliar el servicio hacia las zonas extremas del país.

Inclusión: se extiende a través de todo Chile, llegando a zonas extremas, tales como las regiones de Magallanes, Aysén e Isla de Pascua, ofreciendo un servicio de recuperación de vidrio, que se adapta según las necesidades del territorio y sus vecinos.

Accesibilidad: mediante la colocación de contenedores de diversos tipos y tamaños, el modelo se inserta en los espacios urbanos y rurales lo más cerca posible de los hogares, promoviendo la actividad de reciclaje en origen por parte de los vecinos.

Viabilidad económica: a través de diversas estrategias tales como la participación de la fundación Coaniquem, la gestión de operadores logísticos en los grandes centros urbanos, el trabajo conjunto con gestores locales y recicladores de base, así como alianzas con los clientes; es posible dar mayor eficiencia logística y de costos al proceso de recuperación de vidrio en los diferentes territorios.

Responsabilidad ambiental: la incorporación de vidrio reciclado al proceso de elaboración de nuevos envases, permite disminuir el uso de materias primas y energía en el proceso productivo. Además, la recuperación de envases antes de que lleguen a los vertederos y rellenos sanitarios, facilita la gestión municipal, descomprimiendo la carga operativa, ahorrando costos por volumen de residuos y generando ambientes limpios libres de basura.

Impacto social positivo: desde sus orígenes, el modelo colabora con la fundación Coaniquem y su proyecto Casa Abierta, donando en dinero el equivalente al valor del vidrio que cada usuario deposita en las campanas de reciclaje. Junto con ello, se potencia el desarrollo de gestores locales, fortaleciendo su gestión operacional y de marketing, a través de la causa Elige Vidrio, ampliando la capacidad de promoción, recuperación y valorización en las diferentes comunas.

Transformación cultural: el modelo tiene como base la experiencia desarrollada por Cristalerías de Chile al ser el primer actor que comenzó con el reciclaje de vidrio a nivel nacional, a través de la campaña con Coaniquem, sensibilizando de forma directa a más de 700 mil escolares mediante charlas y talleres de reciclaje. Desde el año 2015 y, a través de la causa ciudadana Elige Vidrio, la Red de Reciclaje potencia su mensaje, promoviendo los beneficios del envase de vidrio, fomentando una cultura de consumo responsable.

Durante el periodo 2019 – 2020 destacamos las siguientes iniciativas:

Magallanes Elige Vidrio es la campaña de reciclaje de vidrio más austral del mundo y logró articularse mediante una alianza público-privada. **El sistema de recuperación, acopio, traslado y valoración de envases de vidrio reciclados está operativo desde 2019** y contempló la instalación de 35 campanas de reciclaje de vidrio en Punta Arenas, diseñadas especialmente para las condiciones climáticas de la zona. La meta del primer año fue recolectar 1 millón de envases, ambición lograda en los primeros 10 meses del proyecto. Magallanes Elige Vidrio ha recuperado más de 550 toneladas de vidrio reciclado.

Aysén Elige Vidrio abarca las comunas de Cochrane, Guaitecas, Puerto Aysén, Río Ibáñez, Tortel y Villa O'Higgins. El desafío del proyecto fue unir a pequeñas localidades que no cuentan con infraestructura, ni buenos accesos pero que necesitaban urgentemente hacerse cargo del reciclaje ya que son lugares con alto patrimonio cultural o ambiental como Tortel o Río Ibáñez (catedrales de mármol) que congregan cada año a miles de visitantes.

En enero de 2020, se dio inicio a la marcha blanca de este proyecto con la recolección de vidrio reciclado de las distintas comunas de la zona. Aysén Elige Vidrio ha recuperado casi 200 toneladas de vidrio reciclado.

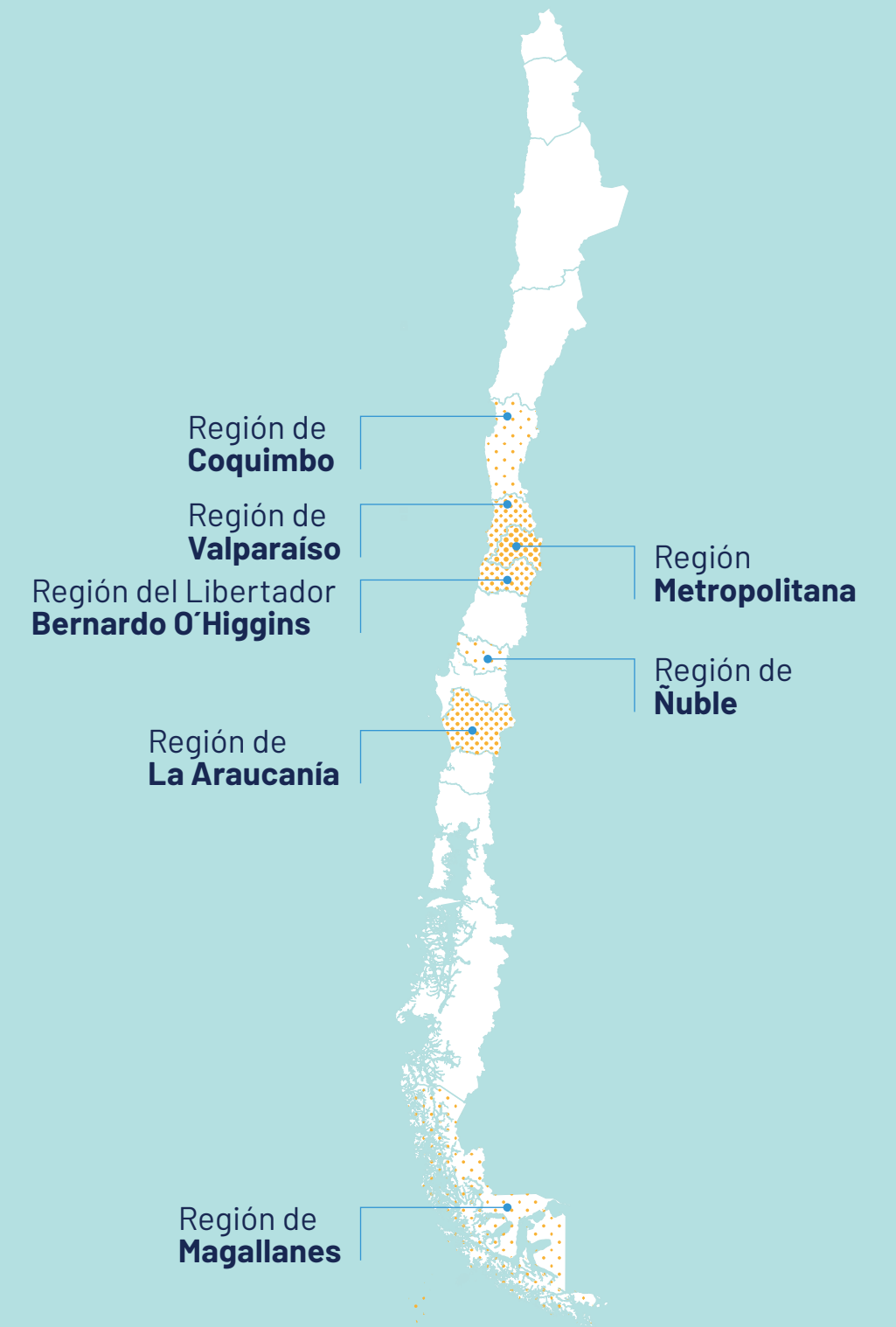
Nuestro compromiso con ambas iniciativas es entregar al gestor local un precio por kilo de vidrio que considera parte los costos asociados a logística. Los municipios coordinan con el gestor local la operación de los puntos verdes o contenedores, cuyo vidrio retorna a las plantas productivas de Cristalerías, gracias a la logística inversa facilitada por la empresa Transmares, entregando una cuota mensual de espacio libre en sus barcos que regresan desde Punta Arenas y Puerto Chacabuco al Puerto de San Antonio en la quinta región.

La gestión del reciclaje de nuestros envases:

- **Potencia la circularidad del proceso productivo**, ofreciendo un producto más sustentable para los clientes y sus consumidores.
- **Crea valor compartido** para todos los actores involucrados.
- **Se alinea con la política pública**, aportando a las metas de la Ley REP y en sintonía con los desafíos de la Hoja de Ruta de Economía Circular.
- **Es sostenible**, entregando viabilidad económica, responsabilidad ambiental e impacto social positivo.

Cabe destacar, que en el marco de la implementación de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), nuestro Modelo Sostenible de Reciclaje de Vidrio, está aportando de manera sustantiva al cumplimiento de las metas establecidas para la recuperación de vidrio en particular y para el resto de los envases y embalajes prioritarios, pues la experiencia nos demuestra que la implementación de un sistema de recuperación de vidrio en un territorio donde no existe gestión de reciclaje previo, estimula y potencia la segregación de los materiales, así como su respectiva valorización.

Nuestros Puntos de Reciclaje



APL de Ecoetiquetado

Desde 2020 participamos junto a 32 organizaciones relacionadas a la producción y el reciclaje en el Acuerdo de Producción Limpia de Ecoetiquetado para envases y embalajes que promueve el Ministerio del Medio Ambiente con las empresas chilenas y ha sido impulsado por SOFOFA, el cual constituye un punto de partida para dotar al consumidor de una herramienta que facilite su elección ambientalmente responsable y que permitirá informar la materialidad de los componentes del envase, así como los respectivos pasos para su reciclaje.

APL de Economía Circular

En 2020 adherimos al primer APL para la transición hacia la Economía Circular, impulsado por Accion Empresas, asociación gremial que reúne a las empresas en torno al desarrollo sostenible.

De esta forma orientamos nuestros esfuerzos para la creación de estrategias y acciones junto a otras 14 empresas, sobre la base de un trabajo diagnóstico que nos permita identificar oportunidades de mejora para elaborar una hoja de ruta con foco en los procesos productivos y la incorporación de nuevos modelos de negocios y así avanzar hacia la circularidad del negocio.

A través de este convenio de carácter voluntario que involucra a los organismos públicos competentes, prevemos establecer metas y acciones concretas en 2021 que contribuyan a mejorar las condiciones productivas y ambientales en términos de higiene y seguridad laboral, eficiencia energética e hídrica, reducción de emisiones, valorización de residuos y buenas prácticas; al tiempo de generar sinergias con otras compañías.

La participación en los acuerdos de producción limpia para Ecoetiquetado y de Economía Circular, responden a la determinación de avanzar hacia una producción ambientalmente sostenible, por lo que en el marco de la ley REP y como parte de nuestra estrategia de Sostenibilidad, hemos establecido una meta de 50% de vidrio reciclado en nuestros envases al 2030.



COMUNICACIÓN HACIA LOS CONSUMIDORES

Nuestra causa ciudadana Elige Vidrio siguió presente con diversas actividades, sumando alianzas estratégicas, haciendo crecer su comunidad digital y expandiendo la red de reciclaje durante el 2020, un año particular para Chile y el mundo debido a la contingencia sanitaria, lo que nos ha dejado más de un aprendizaje.

Es así como la nueva campaña digital "Conserva lo Bueno, Elige Vidrio", invita a reflexionar sobre los aspectos positivos que se han encontrado durante la pandemia, mostrando experiencias y testimonios que permitan dar una nueva mirada a lo que fue el 2020.

La campaña lanzada en diciembre contó con el apoyo de embajadores digitales que llevaron nuestro mensaje a sus audiencias. Entre ellos se destacan reconocidos comunicadores como los periodistas Jaime Coloma e Ignacio Valenzuela; la meteoróloga Michelle Adams, el influencer Pangal Andrade y el actor Cristián Arriagada.

En este sentido el llamado a nuestra comunidad digital fue hacia el autocuidado, aconsejando no salir de casa y reciclar los envases siempre que la autoridad lo permitiera. Por ello, relanzamos videos de manualidades en vidrio para acompañar a las familias y seguidores en esos largos meses de cuarentena y de esta forma estimular la reutilización del material por medio de ideas innovadoras y creativas.

Bajo esta misma lógica, Elige Vidrio, también quiso darle una mano a esos cientos de emprendedores que debido a la pandemia se vieron afectados, relanzando la serie: Historias en Vidrio, la cual tuvo una muy buena acogida por parte de la comunidad. De esta forma, Elige Vidrio, obtuvo en 2020 más de 4.9 millones de reproducciones totales y 215 mil seguidores en redes sociales.



En alianza con la Municipalidad de Las Condes, se regalaron a los vecinos de la comuna más de 72 mil botellas de vidrio de refill que se incluyeron en los kits de reciclaje domiciliario entregados por el municipio y que también se repartieron en las estaciones de metro, con el propósito de viralizar y promover nuestra causa ciudadana, al sensibilizar sobre la importancia de preferir el vidrio por sobre los otros envases.

Extendimos esta iniciativa fuera de la Región Metropolitana hasta las playas de Pucón, Tongoy, Totoralillo e Isla de Pascua. Además, estuvimos presentes en la gran Fiesta de la Vendimia en Colchagua, donde los asistentes recibieron su botella reutilizable de vidrio.

INNOVACIÓN EN MERCADOS Y PRODUCTOS

ECOGLASS

Desde el 2010 desarrollamos Ecoglass, una botella más liviana que mantiene el diseño y la calidad de una botella tradicional. Esta innovadora tecnología permite una distribución uniforme del vidrio, disminuyendo el uso de materia prima y el peso de las botellas, pero manteniendo sus características estéticas y prácticas, es decir, apariencia, diseño y resistencia. Las diferencias son casi imperceptibles y, como las botellas son más livianas, se pueden completar contenedores con mayor volumen, lo que disminuye emisión de carbono tanto por concepto de producción, como de transporte.

Hoy, la línea Ecoglass representa una parte importante de la venta de botellas para vino siendo utilizado por el 98% de las viñas chilenas que exportan vinos masivos al extranjero, prueba de la masificación que esta tendencia ha tenido.

Algunos de los envases más preferidos por nuestros clientes son; Burdeos 750 Ecoglass Picada16 que pesa 365 gramos, es decir 20% menos de lo que pesaba previo a la línea Ecoglass; Burdeos 750 picada 28 que hoy pesa 400 gramos, es un 5% menos que su versión anterior y la Botella Burdeos 750 Ecoglass cónica baja hoy pesa un 32% menos que la original, alcanzando los 390 gramos por botella. Cabe destacar que, para llegar al desarrollo final de estas botellas más livianas, se tuvo que modificar algunas maquinarias y equipos.

Actualmente seguimos innovando y trabajando con mucho foco en la reducción de peso de nuestros envases y así poder acompañar a nuestros clientes con las nuevas exigencias de mercados pioneros en políticas de sostenibilidad como lo son Canadá y los países nórdicos.

Cerveza en ECOglass

Hemos avanzado también en la versión Ecoglass para la línea de envases de cerveza. Es así como durante 2019 Austral desarrolló una botella Ecoglass.

Los nuevos envases para cerveza Austral fueron desarrollados con un 14% menos de peso y un 30% de contenido reciclado. Esto permitió ahorrar 170 toneladas de vidrio el año 2019 y 700 toneladas el año 2020.

Adicionalmente, CCU lanzó una botella ecoglass para la cerveza Royal, con un 12% menos de peso, lo que permitió ahorrar 126 toneladas el año 2020.

Retornabilidad

Los envases retornables de vidrio están presentes fuertemente en el canal tradicional y HORECA², debido a sus atributos precio-calidad. Bebidas gaseosas, jugos y cervezas son el principal mercado donde el vidrio retornable ocupa un importante espacio en las góndolas de almacenes y en las cartas de restaurantes. Los envases de vidrio retornables dan un promedio de 35 vueltas al ciclo de vida útil antes de volver al reciclaje y comenzar la ruta nuevamente.

Durante los últimos años, CCU ha potenciado la venta de envases retornables en el canal tradicional de botillerías y almacenes de la región metropolitana. De este modo la cervecera mediante formatos de conveniencia, de 500 cc y 1200 cc, y a un precio atractivo, apuesta por la retornabilidad individual y familiar, como una forma de comprometer también al consumidor en el desarrollo de buenas prácticas de sostenibilidad.

² HORECA es un acrónimo de Hoteles, Restaurantes y Casinos

Fundición de vidrio



SISTEMA DE GESTIÓN DE INNOVACIÓN

En 2020 establecimos que para cumplir los objetivos de crecimiento al 2030, haríamos de la gestión de innovación un factor clave. Así nació el Programa CREA, que identificó tres focos de acción e implementó la metodología ágil en grupos de trabajo interdisciplinarios denominados células, los que se dedicaron al diseño de una serie de ideas para responder a desafíos previamente definidos, contemplando entregas periódicas de los avances a los clientes de las soluciones propuestas.

Objetivos de crecimiento al 2030

Compromisos Estratégicos:



Gestión de la Innovación:



Transformación tecnológica 4.0

para nuevos estándares y servicios



Nuevos servicios de Packaging

de Packaging



Vidrio "Verde"

para una estrategia de desarrollo sostenible

Vidrio Verde para una estrategia de desarrollo sostenible

Fue así como el foco “Vidrio Verde”, trabajó en como potenciar la retornabilidad y la reutilización de los envases de vidrio y en el desarrollo de productos y servicios con atributos ambientales diferenciadores. En 2021 se desarrollarán 6 pilotos de innovación en este ámbito. Además, una nueva célula trabajará en el desarrollo de ideas para optimizar el uso de agua en el proceso productivo, con miras a la futura gestión de la huella hídrica.

Esta plataforma de trabajo facilitó y aceleró la idea de un envase del futuro, capaz de responder a los requerimientos de parte de nuestros clientes, principalmente exportadores de vino, y a las expectativas de consumidores con disposición a pagar por productos y servicios ambientalmente responsables.

Roadmap de Innovación en Sostenibilidad

Asimismo, desarrollamos una hoja de ruta para establecer los lineamientos generales de cómo la empresa organizará sus recursos, para avanzar hacia una producción ambientalmente sostenible, generando las condiciones para el desarrollo de productos y servicios verdes.

Con una proyección a 10 años, este roadmap ofrece orientaciones de cómo avanzar hacia una producción baja en emisiones, potenciando la circularidad del proceso productivo, aumentando el porcentaje de vidrio reciclado en la elaboración de nuevos envases y previniendo la generación de residuos.

Además, se establecen acciones para anticiparse a la futura condición de escasez hídrica, optimizando y disminuyendo el uso del recurso en cada fase del proceso productivo.

Esta planificación de largo plazo, será revisada de forma periódica por el Comité de Sostenibilidad y se irá actualizando conforme avancemos en los objetivos y metas de la Estrategia de Sostenibilidad.

Servicio Integral

A propósito de todo el levantamiento que se desprendió del programa de innovación vamos a reorganizar nuestro servicio de cara al cliente y para ello hemos decidido en 2021 crear una Subgerencia de Logística que tendrá la misión de gestionar y supervisar la distribución interna y externa de los productos terminados, con el propósito de satisfacer los requerimientos en función de la oportunidad y la calidad, así como facilitar la toma de decisiones de producción.

Resultados SSIndex Clientes 2019

Durante 2019 hicimos un salto metodológico y pasamos a una mirada de la sostenibilidad completa, mediante la implementación de la herramienta ESG Compass, que permite a las empresas anticipar riesgos y mejorar su desempeño sostenible con información en tiempo real.

Es así como entre el 30 de julio y el 18 de octubre del 2019 se desarrolló una Evaluación de Satisfacción de Clientes en la que se consultó a 43 empresas de los sectores Cervezas, Alimentos, Analcohólicos, Vinos, Piscos y Licores, el cual arrojó un resultado de 75% de satisfacción al ser encuestados sobre temas relevantes para la empresa como innovación, liderazgo en el mercado, calidad e inocuidad del producto y servicio integral.

En 2020 dada la contingencia sanitaria por el covid-19 no realizamos la evaluación de satisfacción, sin embargo, el compromiso de la compañía es volver a medir la percepción de los clientes para el 2021.

Industria 4.0

En 2020 se definieron tres focos de trabajo que se desprenden de nuestra planificación estratégica al 2030. El primero busca posicionarnos como líderes de los servicios de packaging; el segundo, desarrollar productos y eficientar procesos que disminuyan nuestro impacto en el medioambiente y el tercero nos encamina a la industria 4.0, valiéndonos de la tecnología y los datos para alcanzar nuevos estándares de productividad, calidad y seguridad.

Botellas de refill Elige Vidrio





Desempeño
Ambiental

Capítulo 5

EMISIONES: RUIDO Y MATERIAL PARTICULADO

[305-7]

En relación a las emisiones de ruido, durante el año 2019 y 2020 realizamos estudios y mediciones periódicas independientes de lo exigido por la normativa, para controlar la generación de ruido en nuestras plantas hacia la comunidad. El resultado obtenido fue positivo, ya que verificamos para ambas plantas el cumplimiento de las respectivas normativas.

Esto demuestra la efectividad del plan de inversión relativo al control de ruido, plan que fue construido, en parte, gracias a los compromisos adquiridos con la comunidad, donde destacan pantallas acústicas y el aislamiento de equipos que generan ruido, tales como los grupos generadores eléctricos y lugares de descarga de camiones, que fueron encapsulados para controlar las emisiones.

Con respecto a las emisiones atmosféricas, en ambas plantas contamos con sistemas de abatimiento de emisiones atmosféricas, que nos permiten mantener de forma eficaz las emisiones de los gases del proceso industrial, como lo son el material particulado (MP), óxido de nitrógeno (NOx) y dióxido de azufre (SO₂). La calidad de las emisiones atmosféricas de ambas plantas, es monitoreada permanentemente a través de sistemas de medición continua de emisiones (CEMS) en línea que realizan las mediciones y recaban información que, para el caso de la planta Padre Hurtado, son reportadas en tiempo real a la autoridad medioambiental. Cada una de las plantas implementó sistemas de aseguramiento de calidad, logrando garantizar que los datos generados por los equipos de medición CEMS, cuentan con calidad asegurada según la normativa ambiental aplicable.

Todas las revisiones del cumplimiento de la normativa asociada, se verifican mensualmente en el Comité de Medio Ambiente.

GESTIÓN DE HUELLA DE CARBONO E HÍDRICA

[305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5]

Desde el año 2011, calculamos la huella de carbono de los productos a través de la medición de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), generadas a lo largo del ciclo de vida del envase de vidrio.

A partir del 2017 y alineados con los requerimientos de nuestros clientes, comenzamos a medir la huella de carbono de la compañía con metodología de Ciclo de Vida siguiendo los lineamientos del estándar PAS 2050:2011, desarrollada por la BSI³, en la modalidad Cradle-to-Gate, en el cuál se consideran las emisiones generadas desde la producción de materias primas hasta que los envases llegan a la bodega de producto terminado y están listos para ser despachados.

Para el cálculo de la huella de carbono se definió como unidad funcional, 1 kg de vidrio a depósito, se consideraron los procesos y consumos de las plantas de Padre Hurtado y Llay Llay. El resultado del año 2020 es de 0,62 [kg CO₂ eq/kg vidrio]. Mientras que el resultado del año 2019 es de 0,61 [kg CO₂ eq/kg vidrio]. Es decir, entre los años 2020 y 2019 aumentaron las toneladas de CO₂ equivalente en un 13,56%, debido principalmente al encendido del nuevo horno en planta Llay Llay.

³ British Standard Institution; www.bsigroup.com

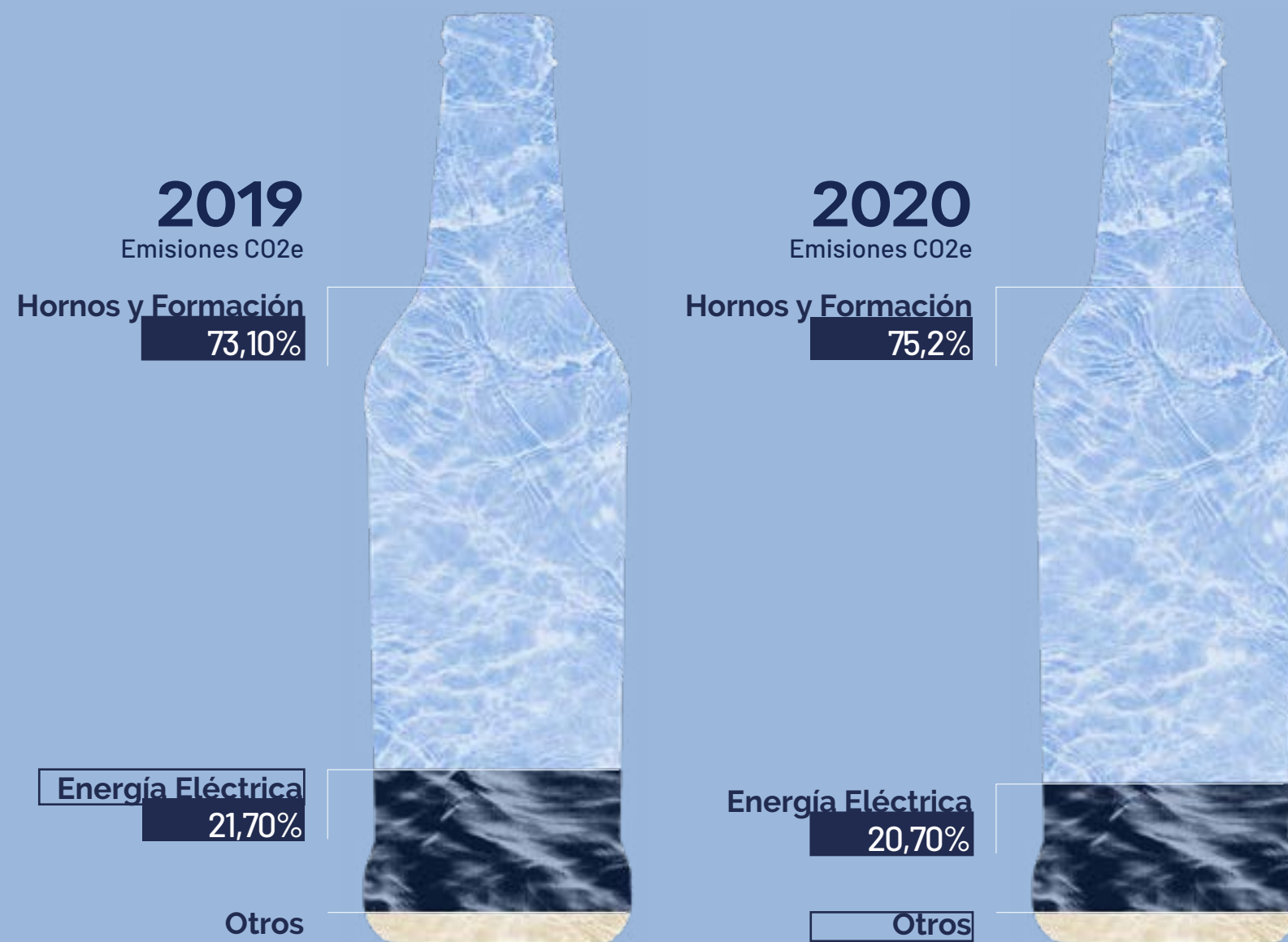
⁴ British Standard Institution; www.bsigroup.com

Planta Llay Llay



Las emisiones de CO2 equivalente en el proceso productivo son mayoritariamente asociadas al proceso de fundición de materias primas, como se puede observar en el siguiente gráfico, con un 30% para el año 2020 y un 27% para el 2019, influenciado principalmente por la puesta en marcha de un nuevo horno. La energía eléctrica utilizada fue de 21,70 y 20,70% respectivamente (2019, 2020).

Distribución Emisión CO2 eq Cristalerías de Chile
(Kg de CO2 equivalente por proceso)



1,66%	Producción materias primas
1,57%	Residuos P y NP
0,93%	Generación de energía int
0,39%	Transporte de insumos
0,28%	Despacho de productos
0,18%	Viajes en avión
0,08%	Transporte propio
0,06%	Otros

1,8%	Producción materias primas
0,7%	Residuos P y NP
0,4%	Generación de energía int
0,4%	Transporte de insumos
0,3%	Despacho de productos
0,0%	Viajes en avión
0,1%	Transporte propio
0,1%	Otros

Agua

[416-2, 419-1]

Contamos con circuitos cerrados de agua en ambas plantas que permiten su reutilización, disminuyendo su consumo en el proceso productivo.

Consumo de agua (m3)

PLANTA	Tipo de uso	2017	2018	2019	2020
Padre Hurtado Provincia de Talagante	Agua para proceso	290.382	276.034	258.150	228.028
	Agua Potable	51.444	51.637	48.627	33.709
	Total	341.826	327.671	306.777	261.737
Llay-Llay Provincia de San Felipe de Aconcagua	Agua para proceso	88.265	74.818	83.027	90.569
	Agua Potable	13.269	10.733	22.985	52.400
	Total	101.534	85.551	106.012	142.969
Consumo total Cristalerías de Chile		184.574	443.360	412.789	404.706

En 2020 el consumo total de agua en la planta Padre Hurtado ha disminuido un 14,69%, mientras que en la planta Llay Llay ha incrementado un 25,85%, esto debido al aumento de colaboradores por el nuevo Horno G. Aún así, el balance general del agua de la compañía disminuyó un 1,83%, valor que no nos deja tranquilos por lo que continuaremos trabajando con especial foco en la vigilancia y mantención de la infraestructura para asegurar un buen uso del mismo.

En función de la optimización del monitoreo en los consumos del recurso hídrico durante 2019 en la planta de Llay Llay, a través de la suministradora de agua potable Esva se realizó el cambio del medidor general pasando de uno análogo a uno digital de mayor precisión.

Asimismo, durante el 2020 continuamos trabajando en la reducción de la huella hídrica, es así como en la planta de Padre Hurtado reemplazamos matrices subterráneas. También realizamos optimizaciones en equipos para evitar el uso de agua extra en zona de formación y simultáneamente continuamos capacitando sobre el uso correcto del agua en las áreas operativas.

Durante 2021, en el marco de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2030, trabajaremos en la incorporación de objetivos en reducción de agua, evaluando la incorporación de nuevas tecnologías e innovación, lo que nos permitirá disminuir nuestro impacto ambiental.

En ambas plantas el vertido de agua guarda relación con los consumos, en Padre Hurtado ha bajado y en Llay Llay ha subido.

Volumen total de vertidos (m3)

VERTIDOS DE AGUA	Tipo de Vertido	2017	2018	2019	2020
Agua de proceso Llay-Llay	Planificado	15.589	13.781	14.446	16.955
Agua Sanitaria (Potable) Llay-Llay	Planificado	10.600	8.200	19.678	37.002
Agua de proceso Padre Hurtado	Planificado	12.000	12.000	12.000	12.000
Agua Sanitaria Padre Hurtado	Planificado	41.155	41.309	49.468	34.877

GESTIÓN ENERGÉTICA

[302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 306-1]

La fabricación de vidrio es intensiva en uso de energía pues la materia prima se funde en hornos a más de 1.300°C. La energía primordial para todo el proceso productivo proviene de gas natural.

El Sistema de Gestión de Energía de la empresa está certificado bajo la Norma ISO 50001, y ha sido reconocido por el Sello de Eficiencia Energética del Ministerio de Energía. Su finalidad es facilitar la reducción de los consumos, los costos financieros asociados y consecuentemente las emisiones de gases de efecto invernadero.

Durante 2020 nos recertificamos en la versión 2011 de la normativa internacional ISO 50001, que busca mayor eficiencia energética, al tiempo de mejorar el rendimiento en el uso de la energía para dar cumplimiento a los objetivos de sostenibilidad de la compañía.

En el 2021 definiremos metas y objetivos de reducción en el marco de la Estrategia de Sostenibilidad 2030 para transitar hacia una disminución gradual en el consumo del recurso energético y por ende en la reducción del impacto ambiental.

Consumo energético (MW)

En 2020, ambas plantas consumieron un total de 176.783 MWH de energía eléctrica, un 11% más respecto del año anterior. Esto debido principalmente al aumento de toneladas de vidrio producidas por la partida del Horno G en la planta Llay Llay.



	2017	2018	2019	2020
Padre Hurtado	83.463	92.270	84.911	89.003
Llay-Llay	77.224	70.163	73.365	87.780
Consumo total	160.687	162.433	158.276	176.783

Consumo de combustibles

El combustible fósil de mayor consumo en la compañía es el gas natural, que se utiliza en todo el proceso de hornos, canales, archas, plastificadoras entre otros. El segundo combustible de importancia es el petróleo diésel, el cual se ocupa en grupos generadores y carros grúa.



Gas natural LNG (m3)

	2017	2018	2019	2020
	67.896.591	67.353.035	65.027.848	74.451.224



Petróleo (Kg)

	2017	2018	2019	2020
	381.217	309.058	1.178.755	604.613



Gas licuado de Petróleo (GLP) (Kg)

	2017	2018	2019	2020
	217.561	220.461	159.634	245.160

El consumo de gas natural disminuyó un 0,8% entre 2017 y 2018, mientras que aumentó un 12,6% entre 2019 y 2020. El consumo de petróleo bajó un 18,9% entre 2017 y 2018, sin embargo, subió un 48,7% entre 2019 y 2020. Con respecto al consumo de gas licuado, incrementó 1,3% entre 2017 y 2018, así como también subió un 34,8% entre 2019 y 2020.

Los aumentos y disminuciones guardan relación directa con el incremento progresivo de la producción y en particular para el periodo 2019-2020 la puesta en marcha del Horno G en la planta de Llay Llay.

Intensidad energética

Para analizar la eficiencia del consumo energético, medimos la intensidad del consumo de energía por toneladas de vidrio producido.

Para el caso de la energía eléctrica en el periodo 2019-2020, utilizamos en promedio 314,76 kWh/tonelada de vidrio producido, mientras que el periodo 2017-2018 este promedio estuvo en 309,18 kWh/tonelada de vidrio producido. Es decir, la energía eléctrica utilizada por tonelada de vidrio producida aumentó un 1,8%.



Intensidad energética (kWh / tonelada de vidrio producido)

2017	2018	2019	2020
309,8	308,6	319,6	309,9

Para el caso de la energía proveniente del gas natural, en el periodo 2017-2018, utilizamos en promedio 129,4 m³/VTF, mientras que el periodo 2019-2020 este promedio estuvo en 130,9 m³/VTF. Esto representa un leve incremento en el consumo de gas natural por tonelada de vidrio producido de un 1% para el último periodo.



Intensidad energética (m³ / VTF)

2017	2018	2019	2020
130,8	128,0	131,3	130,6

Botellas de vidrio



GESTIÓN DE RESIDUOS

[301-2, 306-2]

El proceso industrial de fabricación del vidrio genera residuos industriales sólidos, derivados del uso de materiales como aceite, ladrillos refractarios, soluciones desengrasantes y materias primas, los cuales son tratados de acuerdo a la normativa vigente de la Superintendencia de Servicios Sanitarios.

Contamos con un Plan de Manejo de Residuos Peligrosos y no Peligrosos, cada uno con su respectivo procedimiento interno. La totalidad de los residuos no peligrosos que generamos son reciclados.

Residuos no peligrosos (kg)

	2017	2018	2019	2020
Plásticos + Zunchos	155.360	289.830	273.050	276.660
Papel + Cartón	29.200	23.650	15.320	8.750
Metales	236.230	496.350	258.870	195.130
Madera	96.670	273.330	74.890	192.980
Ladrillos	97.700	291.790		
Total	615.160	1.374.950	622.130	673.520

Con respecto a los residuos no peligrosos, durante 2019 hubo un incremento sustancial en la madera que guarda relación directa con importaciones de embalaje para suplir demanda de nuestros clientes.

Residuos peligrosos (Kg)

TIPO DE RESIDUO	2017	2018	2019	2020
Aceite usado	58.660	42.680	26.590	156.911
Baterías y pilas	580	1.381	1.800	900
Materiales contaminados con aceite o grasa	266.820	325.490	227.100	228.573
Envases vacíos con restos de pintura	33.440	33.240	37.930	34.486
Ladrillos refractarios contaminados(*)	210.290	21.460	143.620	92.750
Tubos fluorescentes y ampollitas	280	170	510	160
Residuos de mezcla de materias primas	60.250	117.849	60.210	16.519
Soluciones desengrasantes	51.460	26.300	48.980	50.440
Viruta metálica con aceite	25.560	25.840	38.140	67.970
Envases vacíos de corrosivos	3.900	3.460	4.220	4.220
Microesferas de vidrio contaminadas con aceite	14.160	2.550	8.700	3.080
Envases vacíos de aerosol	1.030	760	1.070	1.140
Lodos con hidrocarburos	0	0	2.260	227.290
Total	728.447	601.180	611.530	884.439

(*) En 2017 hubo cambios en la categorización de residuos. Se agregaron nuevas categorías mientras que otras fueron absorbidas por otras ya existentes.

Con respecto a los residuos peligrosos, cabe señalar que no todos los años se generan ladrillos refractarios ya que esto depende del plan de mantenimiento de los hornos. Baterías y pilas se generan en muy baja cantidad por lo que no se retiran todos los años.

Cabe destacar que anteriormente no se generaban lodos con hidrocarburos, pues este residuo se dejaba en los tambores con lodos durante unos 3 meses hasta decantar completamente el agua y se retiraban como un residuo sólido de menor peso. Sin embargo, con la puesta en marcha del Horno G se acumuló una mayor cantidad de tambores, por lo que se enviaron a disposición final.

Inversiones Ambientales

GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES (M\$)	2019	2020
Tratamiento y eliminación de residuos	139.293	155.599
Tratamiento de las emisiones (gasto en trona e insumos, agentes)	217.406	395.485
Gastos ocasionados por la compra y utilización de certificados de emisiones	-	-
Inversión en equipos, mantenimiento, materiales y servicios necesarios para su funcionamiento, incluidos gastos de personal relacionados	600.784	928.911
Servicios externos de gestión ambiental	12.750	31.561
Gastos adicionales originados por la instalación de tecnologías más limpias (costo adicional sobre las tecnologías estándar)	19.349	32.861
Total	989.582	1.544.417

Dentro de las inversiones del período de este Reporte, destacan el mejoramiento del sistema de abatimiento de emisiones atmosféricas planta Llay Llay con una inversión aproximada de \$7.500 millones. El proyecto contempló la instalación de un precipitador electrostático que trabaja en paralelo al ya existente, además un segundo scrubber para controlar las emisiones de dióxido de sulfuro y un sistema de reducción catalítica reductiva (SCR) que abate las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOX). Logrando que ambas plantas mantengan un nivel de abatimiento óptimo independiente de la normativa aplicable a cada proyecto.

Movimiento Nacional de Recicladores de Chile





Personas

Capítulo 6



NUESTRAS PERSONAS

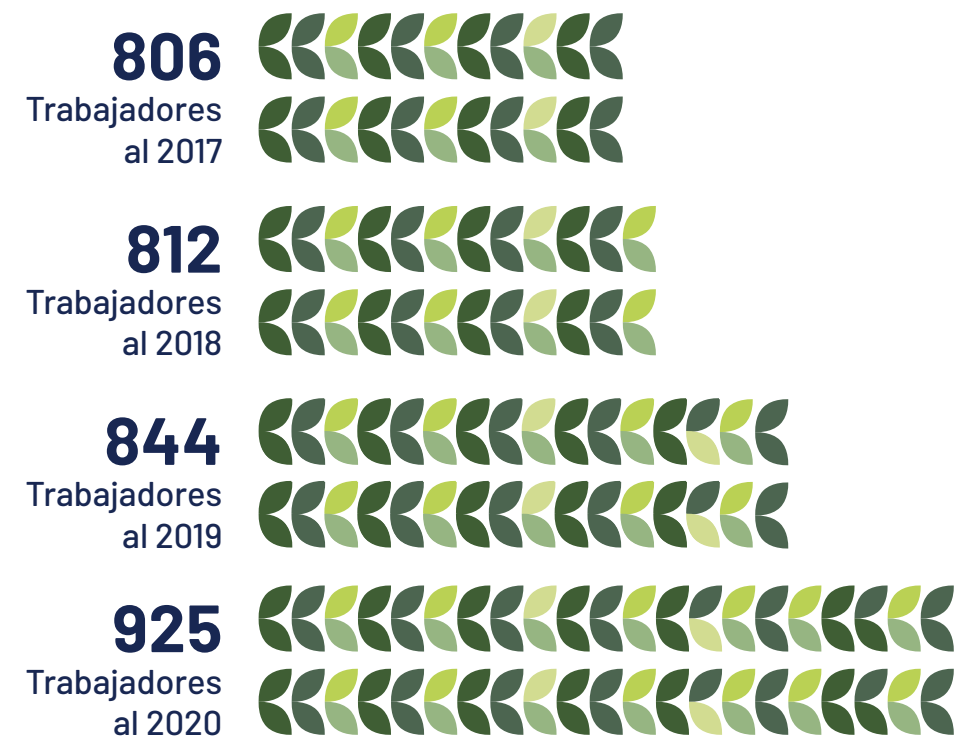
Nuestra gestión de personas se orienta a promover políticas, programas y actividades que aporten al desarrollo de colaboradores integrales, felices con lo que hacen, seguros de su conocimiento, orgullosos de su aporte a la compañía, que pueden estar tranquilos porque su trabajo les ayuda cumplir sus sueños y el de sus familias, en un ambiente motivador desafiante y amistoso.

El área de Personas está formada por 11 profesionales que tienen la labor de estar en las distintas áreas de la empresa levantando sus respectivas necesidades y resolviendo sus dudas y problemas.

Esta estructura busca desarrollar y retener a los trabajadores de una manera cercana y accesible, adelantándose a los problemas y apoyando integralmente a los trabajadores. También tiene como uno de sus principales roles asegurar el cabal cumplimiento de la normativa y los contratos colectivos vigentes.

Nuestra dotación

[302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 306-1]

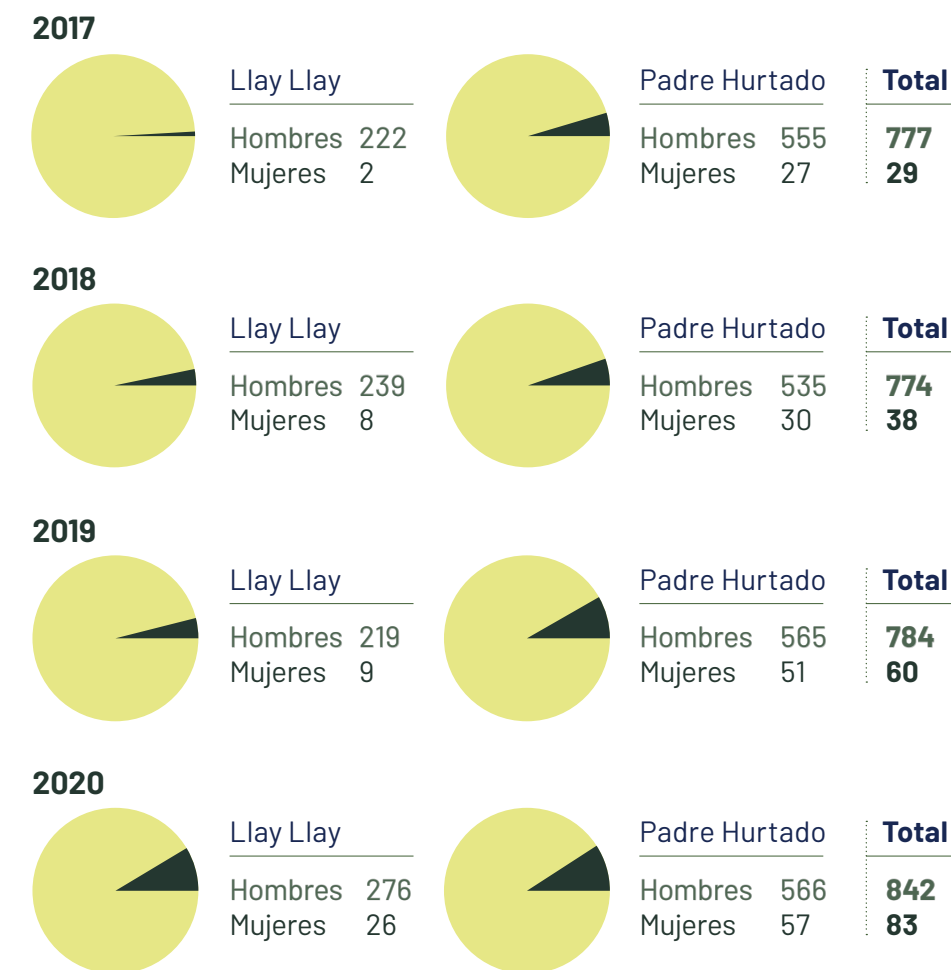


Número de trabajadores por sexo		Hombres	Mujeres	Total
2017	96%	777	4%	806
2018	95%	774	5%	812
2019	93%	784	7%	844
2020	91%	842	9%	925

Número de trabajadores por contrato laboral

Contrato	2017	2018	2019	2020
Contrato indefinido	785	776	801	816
Contrato a plazo fijo	21	36	43	109
Total	806	812	844	925

Trabajadores por planta por sexo



Trabajadores por categoría profesional

	2017				2018				2019				2020			
	HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Gerente / Subgerente	15	2%	1	0%	16	2%	1	0%	16	2%	2	0%	16	2%	2	0%
Supervisor o Jefe	70	9%	2	0%	70	9%	3	0%	68	8%	3	0%	66	7%	5	1%
Profesional / Técnico	354	44%	15	2%	349	43%	13	2%	393	47%	15	2%	395	43%	21	2%
Administrativo	23	3%	11	1%	21	3%	13	2%	19	2%	15	2%	18	2%	16	2%
Operario	315	39%	0	0%	318	39%	8	1%	288	34%	25	3%	347	38%	39	4%
Atención al Cliente ⁵	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total por sexo	777	96%	29	4%	774	95%	38	5%	784	93%	60	7%	842	91%	83	9%
TOTAL GENERAL				806				812				844				925

⁵ El personal de Atención al Cliente se registra como Profesional/Técnico.



Trabajadores por rango de edad

2017

	MENOR 30 AÑOS % MUJERES		ENTRE 30 Y 50 AÑOS		MAYOR 50 AÑOS	
	cant	%	cant	%	cant	%
Director / Gerente / Subgerente	0	0%	9	1%	7	1%
Supervisor o Jefe	3	0%	42	5%	27	3%
Profesional / Técnico	53	7%	227	28%	89	11%
Administrativo	5	1%	24	3%	5	1%
Operario	98	12%	144	18%	73	9%
Total por edad	159	20%	446	55%	201	25%
TOTAL GENERAL	806					

2019

	MENOR 30 AÑOS % MUJERES		ENTRE 30 Y 50 AÑOS		MAYOR 50 AÑOS	
	cant	%	cant	%	cant	%
Director / Gerente / Subgerente	0	0%	9	1%	9	1%
Supervisor o Jefe	6	1%	36	4%	29	3%
Profesional / Técnico	67	8%	243	29%	98	12%
Administrativo	8	1%	21	2%	5	1%
Operario	85	10%	157	19%	71	8%
Total por edad	166	20%	466	55%	212	25%
TOTAL GENERAL	844					

2018

	MENOR 30 AÑOS % MUJERES		ENTRE 30 Y 50 AÑOS		MAYOR 50 AÑOS	
	cant	%	cant	%	cant	%
Director / Gerente / Subgerente	0	0%	9	1%	8	1%
Supervisor o Jefe	4	0%	42	5%	27	3%
Profesional / Técnico	48	6%	224	28%	90	11%
Administrativo	6	1%	22	3%	6	1%
Operario	100	12%	154	19%	72	9%
Total por edad	158	19%	451	56%	203	25%
TOTAL GENERAL	812					

2020

	MENOR 30 AÑOS % MUJERES		ENTRE 30 Y 50 AÑOS		MAYOR 50 AÑOS	
	cant	%	cant	%	cant	%
Director / Gerente / Subgerente	0	0%	8	1%	10	1%
Supervisor o Jefe	5	1%	40	4%	26	3%
Profesional / Técnico	65	7%	249	27%	102	11%
Administrativo	4	0%	23	2%	7	1%
Operario	132	14%	189	20%	65	7%
Total por edad	206	22%	509	55%	210	23%
TOTAL GENERAL	925					

Mejores trabajadores 2020
Cristalerías de Chile S.A.



ESTABILIDAD LABORAL

[102-41, 406-1]

A lo largo de nuestra historia, procuramos mantener una estrecha vinculación con todos los trabajadores y sus familias. Esta relación se sustenta en el diálogo y la confianza mutua que debemos construir con los colaboradores, en su mayoría representados por los dos sindicatos que existen en la empresa.

Es relevante para la compañía poder conocer su opinión, sus problemas, sus diferentes demandas con respecto a las condiciones laborales, además de gestionar los contratos colectivos y los beneficios asociados.

Sindicalización y convenios colectivos en Cristalerías de Chile

	2017	2018	2019	2020
N° total empleados	806	812	844	925
N° empleados sindicalizados Sindicato N°1	240	234	241	238
N° empleados sindicalizados Sindicato N°2	402	412	425	446
% de sindicalización	80%	80%	79%	74%

Ambos sindicatos representan el 74% de la dotación de la compañía vigente a diciembre del 2020.

Durante el año 2020, se negoció anticipadamente con el Sindicato de Trabajadores N°1 de Cristalerías de Chile, impactando al 25,7% de la dotación total de la empresa. El nuevo convenio colectivo, rige desde el 01 de Julio de 2020 hasta el 30 de junio de 2023 y entrega el marco de relaciones laborales en temas de sueldos base y escalas de remuneraciones, beneficios colectivos y sistema de remuneración variable, entre otros.

Además, debido a la pandemia de Covid 19, debimos establecer diversas instancias de conversación y diálogo con nuestros sindicatos, estableciendo mesas de trabajo sobre temas de la operación, salud y beneficios. Algunas de las mesas de trabajo entre las directivas sindicales y la empresa fueron:

- **Nuevo sistema de turnos, resguardo y brigadas en cuarentena.**
- **Servicio de transporte de apoyo en pandemia.**
- **Mesa de diálogo Dirección del Trabajo, Cristalchile y Contratistas.**
- **Redefinición de beneficios de fin de año.**
- **Negociación del convenio isapre y nuevos planes.**

Todas estas instancias de conversación lograron culminar con acuerdos para implementaciones orientadas a resguardar la seguridad de nuestros trabajadores, mantener el apoyo a las familias, resolver contingencias en materia de previsión y salud, facilitando el cumplimiento de los protocolos de la empresa en materia de prevención y autocuidado.

Cabe destacar que durante 2020 no hemos tenido reclamos ante la Inspección del Trabajo ni multas asociadas.

Comités Paritarios

Los Comités paritarios de orden, higiene y seguridad, junto al área de Prevención de Riesgos, detectan y evalúan los riesgos de accidentes y enfermedades profesionales en ambas operaciones. Participan en ellos representantes de la administración y los trabajadores que conforman equipos autónomos para abordar distintas temáticas.

Dentro de las funciones de los Comités paritarios se encuentra el instruir sobre la correcta utilización de equipos de protección personal, vigilar el cumplimiento de medidas de prevención, investigar causas de accidentes y enfermedades profesionales y promover la capacitación.

Un desafío permanente de los comités es aumentar presencia y representatividad del personal administrativo.

Ambos comités paritarios representan cerca del 90% de los trabajadores.

	2017	2018	2019	2020
N° trabajadores cubiertos por los Comités paritarios	710	730	760	840
N° total de trabajadores*	801	805	838	925
% de trabajadores participantes	88,64%	90,68%	90,69%	90,81%

*Los números de esta tabla difieren de los de dotación total por cambios de trabajadores con contrato a plazo e indefinido

Contrataciones

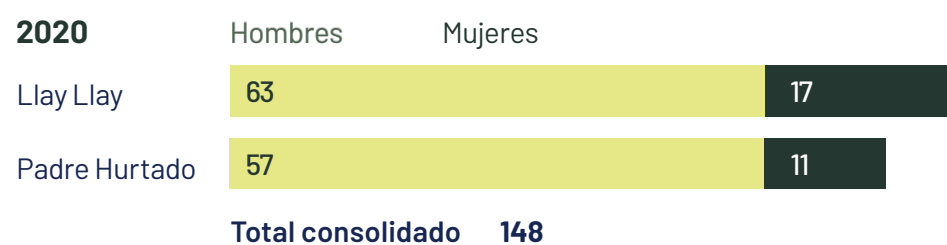
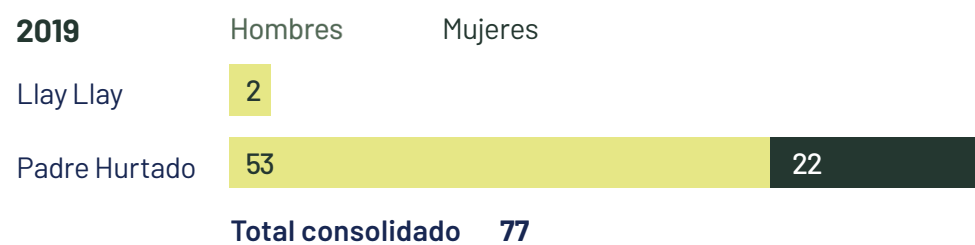
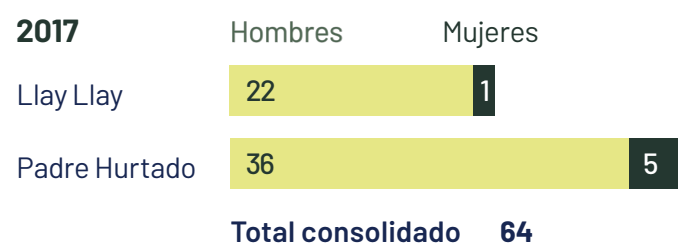
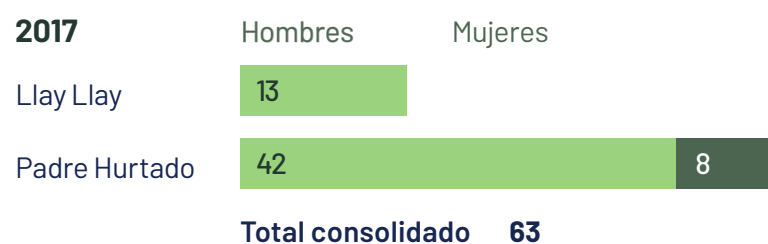
Durante el periodo se generaron 148 contrataciones como parte del inicio de operaciones de la Unidad Productiva Horno G, así como nuevos proyectos en el área de Procesos Gráficos y el fortalecimiento de las labores en Talleres, potenciando de esta manera la movilidad interna, mediante la contratación de cargos base.

Además, se consolida el ingreso del primer grupo de mujeres en cargos de producción y logística en la historia de la empresa, alcanzando un número de 45 mujeres en cargos operacionales.

Por otro lado, dejaron de trabajar en la compañía 67 colaboradores, mientras que en el año 2019 fueron 51. Así, mantenemos nuestra tendencia de rotación baja en la compañía con un valor de 6,4% en 2019 y 7,2% en 2020.

TOTAL, INGRESOS Y EGRESOS

Total ingresos	2017 64	2018 56	2019 77	2020 148
Total egresos	2017 63	2018 48	2019 51	2020 67
Tasa de contrataciones %	2017 7,94%	2018 6,90%	2019 9,12%	2020 16,00%
Tasa de rotación %	2017 7,82%	2018 5,91%	2019 6,4%	2020 7,24%

Contrataciones por planta

Egresos por planta

Contrataciones por rango de edad

	2017	2018	2019	2020	
Menores de 30 años	36	21	25	77	Hombres
	4	9	9	7	Mujeres
Entre 30-50 años	22	21	26	43	Hombres
	2	3	12	20	Mujeres
Mayores de 50 años	0	2	4	0	Hombres
	0	0	1	1	Mujeres
Total por género	58	44	55	120	Hombres
	6	12	22	28	Mujeres
Total consolidado	64	56	77	148	

Egresos por rango de edad

	2017	2018	2019	2020	
Menores de 30 años	24	10	11	17	Hombres
	4	1	0	1	Mujeres
Entre 30-50 años	24	23	25	26	Hombres
	4	0	2	3	Mujeres
Mayores de 50 años	7	12	13	20	Hombres
	0	2	0	0	Mujeres
Total por género	55	45	49	63	Hombres
	8	3	2	4	Mujeres
Total consolidado	63	48	51	67	

Sistema de remuneraciones

[202-1]

	2017		2018		2019		2020	
	Promedio Garantizado	Promedio Garantizado	Promedio Garantizado		Promedio Garantizado		Promedio Garantizado	
	General	General	Hombre	Mujer	General	Hombre	Mujer	General
Sueldo base	\$ 517.980	\$ 665.218	\$ 621.103	\$ 1.119.003	\$ 639.591	\$ 657.450	\$ 770.512	\$ 667.641
Bono nocturno	\$ 68.813	\$ 89.225	\$ 61.524		\$ 61.524			
Bono variable de producción	\$ 321.817	\$ 370.884	\$ 179.414	\$ 308.058	\$ 303.281	\$ 257.424	\$ 121.168	\$ 245.144
Premio asistencia	\$ 121.751	\$ 123.910	\$ 105.576	\$ 21.526	\$ 102.456	\$ 111.213	\$ 56.176	\$ 106.897
Gratificación (a)			\$ 114.000	\$ 114.000	\$ 114.000	\$ 129.240	\$ 129.240	\$ 29.240
Bono de vacaciones (b)			\$ 22.822	\$ 25.142	\$ 22.908	\$ 21.781	\$ 19.060	\$ 21.535
Decreto ley	\$ 201.917	\$ 182.442	\$ 197.142	\$ 188.499	\$ 188.820	\$ 177.178	\$ 138.256	\$ 173.670
Total bruto	\$ 1.232.278	\$ 1.454.499	\$ 1.559.913	\$ 1.325.565	\$ 1.334.267	\$ 1.341.446	\$ 1.217.211	\$ 1.330.249
Salario mínimo (CLP)	\$ 264.000	\$ 301.000		\$ 301.000			\$ 326.500	
Relación con salario mínimo %	4,67	4,83	5,18	4,40	4,43	4,11	3,73	4,07

SALUD Y SEGURIDAD

[403-1, 403-2, 403-3]

Covid-19

El 2020 fue un año marcado por la contingencia sanitaria producto del Covid-19, por lo que nuestros esfuerzos estuvieron orientados a mantener las operaciones de la compañía resguardando la salud de nuestros colaboradores, contratistas, proveedores, clientes y comunidades; a través de la implementación de medidas que nos permitieron disminuir el riesgo de contagio y generar protocolos de respuesta ante los diferentes escenarios en pandemia.

Es así como desplegamos nuestro Plan de Convivencia Segura por medio del cual limitamos actividades presenciales favoreciendo el uso de vías remotas, trabajamos en función de una nueva estructura de turnos, adaptamos la jornada administrativa a la modalidad de teletrabajo, regulamos el uso de espacios comunes e implementamos un programa de movilización a las plantas que nos permitiera reducir contactos estrechos, pero al mismo tiempo favorecer el acceso a la empresa por parte de los colaboradores en jornada presencial, asegurando de esta forma la continuidad de las operaciones.

Esta dinámica nos permitió orientar y generar las reglas de actuación en conformidad con los lineamientos de la autoridad sanitaria permitiéndonos actuar rápidamente ante los casos de trabajadores confirmados con el virus, quienes fueron apoyados, durante todo el período que debieron permanecer fuera de la compañía, así como también resguardar a aquellos grupos que por edad y salud son vulnerables de contagio.

Las acciones desplegadas fueron verificadas durante el año, por la Asociación Chilena de Seguridad, en cada una de las plantas, obteniendo un 100 por ciento de cumplimiento en la implementación de medidas Covid-19.

Accidentabilidad

En Cristalerías de Chile estamos conscientes que el tener operaciones industriales como la nuestra conlleva un permanente desafío en materia de salud y seguridad, y que es nuestro deber proveer un ambiente de trabajo seguro. Así, como empresa estamos comprometidos con la seguridad y trabajamos permanentemente para alcanzar cero accidentes y enfermedades profesionales.

La gestión de seguridad y salud ocupacional y sus respectivas directrices es liderada por el Pilar de Seguridad, Higiene y Medioambiente de TPM (*). Este pilar es un equipo técnico que está formado por 20 personas de las áreas de producción, administración, medioambiente, mantención y prevención de riesgos, y es liderado por el Gerente de Operaciones. Su misión es fomentar la participación continua de las personas a través de equipos autónomos y de mejora, desarrollar una cultura de prevención e implementar un sistema de gestión de seguridad, salud ocupacional y medioambiente. Para hacerlo, interactúa permanentemente con el resto de los pilares TPM.

Además del Pilar de TPM, participan en la gestión de los temas de Seguridad ocupacional el área de Prevención de Riesgos, dos comités paritarios, un equipo de líderes de seguridad pertenecientes a las distintas áreas de la compañía y un equipo de emergencias entrenado para reaccionar ante cualquier evento. El área de Prevención de Riesgos cuenta con 3 personas, un prevencionista para la planta Padre Hurtado, otro para la planta Llay Llay y una jefatura.

(*) TPM es un método de gestión que identifica y elimina las pérdidas existentes en el proceso productivo, maximiza el uso del activo industrial y garantiza la elaboración de productos de alta calidad a costos competitivos.

Planta Llay Llay
Cristalerías de Chile S.A.



Estadísticas de Accidentabilidad⁷

	2017			2018			2019			2020		
	Llay Llay	Padre Hurtado	Total	Llay Llay	Padre Hurtado	Total	Llay Llay	Padre Hurtado	Total	Llay Llay	Padre Hurtado	Total
Accidentes	2	7	9	3	8	11	2	3	5	0	3	3
Total enfermedades profesionales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total días perdidos	197	191	388	176	656	832	60	95	155	0	24	24
Accidentes fatales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Índice de frecuencia (IF)	4	6	5	6	6	6	3,96	2,41	2,85	0	2,28	1,61
Índice de gravedad (IG)	409	153	224	367	521	478	118,79	76,19	88,47	0	18,20	12,89
Tasa de accidentes (TA)	1	1	1	1	1	1	0,86	0,52	0,62	0	0,49	0,33

Estos números no nos dejan tranquilos, por eso durante 2021 trabajaremos en la disminución de accidentes con el reforzamiento de conductas intransables y de este modo fortalecer la seguridad en ambas plantas.

⁷ Las cifras no se presentan desglosadas por sexo debido a que no hubo accidentes ni enfermedades ocurridos en mujeres. Tampoco se presentan en la tabla accidentes fatales puesto Cristalerías no ha tenido.

BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

[401-2, 403-3]

Durante 2019 se realizó el lanzamiento del Programa de Beneficios Flexibles, a libre elección de los trabajadores permitiendo intercambiar beneficios por otros de su preferencia y respondiendo así a las necesidades de cada caso, según intereses y motivaciones personales.

En materia de beneficios especiales, implementamos un Plan de Retiro Voluntario orientado a trabajadores con más de 62 años de edad o que padecieran enfermedades de alto riesgo inmunológico y que estuvieran pensando en su salida de la compañía.

En 2020, 13 colaboradores se inscribieron en esta iniciativa, pudiendo programar su retiro y recibiendo apoyo y asesoría previsional, de salud y continuidad laboral. Además 152 trabajadores forman parte del Programa de Ahorro Previsional Voluntario Grupal (APVG), alcanzando a un 16 por ciento de la dotación total.

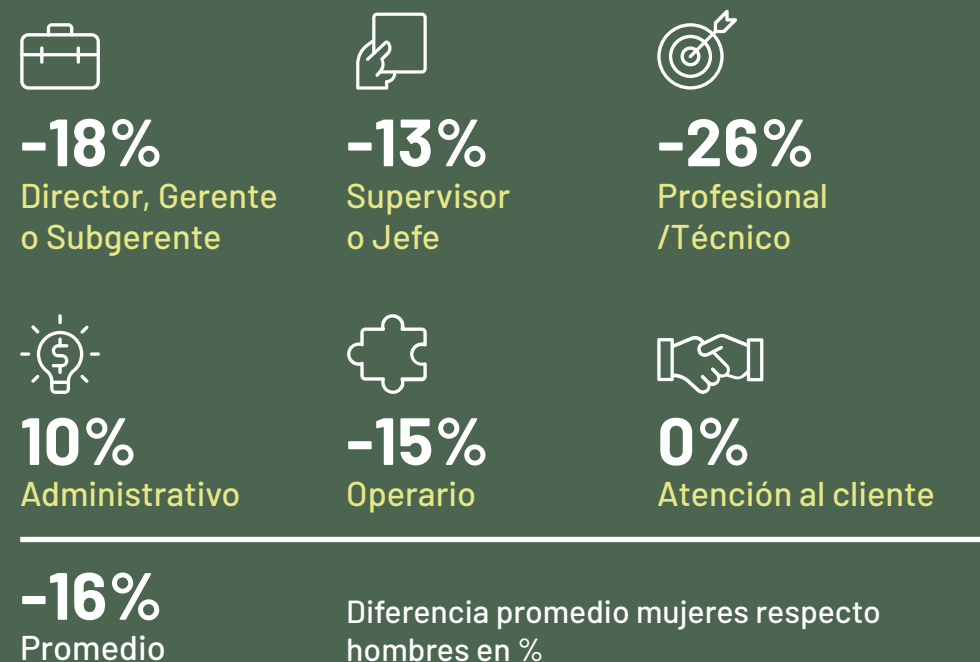
También se entregaron otros beneficios convenidos, como, por ejemplo, asignaciones por nacimiento, matrimonio, uniforme escolar, escolaridad y movilización.

IGUALDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

[405-1 405-2]

Nuestra política de compensaciones está basada en una estructura de bandas salariales determinadas por aspectos, como formación, experiencia del candidato, condiciones de mercado, y de variables asociadas a algún tipo de discriminación por raza, etnia, situación socioeconómica o género.

CUADRO DE BRECHA SALARIAL POR GÉNERO



El cálculo de la Brecha Salarial por Género considera los siguientes parámetros:

- Se agrupan todos los ejecutivos(as) y empleados(as) según definición de cargos, separados por género.
- Se efectúa el cálculo del Sueldo Bruto Base Promedio por género, considerando como Sueldo Bruto Base el sueldo base según contrato laboral sin deducir los descuentos legales u otros pactados con el empleado.
- Considerando el Sueldo Bruto Base Promedio de los ejecutivos y trabajadores como el 100%, se determinó la Brecha Salarial en exceso (positiva) o en defecto (negativa) para las trabajadoras, en el mismo cargo.

El proceso de reclutamiento, selección e inducción se rige por nuestro Código de Conducta, el cual establece que la diversidad es una característica que contribuye a la búsqueda de mejoramiento continuo en la selección de los futuros colaboradores.

En este sentido, ante las vacantes que se generan, desarrollamos procesos de selección bajo un Modelo de Competencias Laborales, que se centra particularmente en el ajuste de un candidato a su cargo y no discrimina por otras variables ajenas a las habilidades que muestra el postulante. Este modelo se rige bajo un sistema de conductas observables definidas por un grupo de ocupantes de los cargos críticos y aprobados por jefaturas y el Comité de Gerentes, que dieron origen a un diccionario de competencias para las diferentes familias de cargo de la compañía. En este diccionario, están identificadas las competencias transversales y las específicas de cada familia de cargo.

Esto nos permite reclutar y atraer a los candidatos más idóneos en perfil, sumando valor y diversidad en contratación al buscar dentro de los candidatos un liderazgo facilitador. Lo anterior, nos permite asegurar que el proceso de selección tenga trazabilidad, basando las decisiones de contratación en las habilidades demostrables de los candidatos, libre de toda discriminación por etnia, credo, preferencia política, orientación sexual, edad, estado de salud, nivel socioeconómico o nacionalidad.

La participación femenina en la compañía se ha duplicado en los últimos años, logrando un total de 68 mujeres, equivalente a un 7,2 por ciento de la dotación total de la empresa. Por último, en materia de migración, mantenemos cerca de un 3 por ciento de dotación extranjera.

Durante el periodo, ingresaron las primeras personas con discapacidad al trabajo en áreas productivas. Esto, complementado con el trabajo de personas en áreas de apoyo y empresas contratistas, nos permitió reportar el 1 por ciento exigido en la ley de inclusión laboral y preparar el camino para los desafíos futuros en esta materia.

GESTIÓN DEL CAMBIO

[404-1, 404-2, 404-3, 202-1]

Entrenamiento y Capacitación

Durante 2020 orientamos las capacitaciones al autocuidado, trabajo a distancia, prevención y salud así, como también implementamos un programa anual de formación de cara a los próximos procesos de certificación en la norma BRC y eficiencia energética.

Es así como en 2020 se realizaron 30.575 horas de capacitación en contexto de pandemia y preferentemente con metodologías a distancia.

Promedio de horas de capacitación anuales por empleado por género

Total de horas capacitación

	2017	2018	2019	2020
Hombres	40.356	52.148	58.972	26.868
Mujeres	2.187	4.433	12.365	3.707
Total	42.543	56.581	71.337	30.575

Promedio de horas por sexo

	2017	2018	2019	2020
Hombres	55	66	77	37
Mujeres	137	123	237	47
Total	56	69	88	38

Promedio de horas de capacitación anuales por empleado por categoría profesional

	2017		2018		2019		2020	
	Total de horas capacitación	Promedio de horas por categoría	Total de horas capacitación	Promedio de horas por categoría	Total de horas capacitación	Promedio de horas por categoría	Total de horas capacitación	Promedio de horas por categoría
Director / Gerente / Subgerente	293	41,90	1.090	64,12	1.782	99	842	46,7
Supervisor o Jefe	2.262	39,70	4.436	60,77	6.226	84,13	45.21,43	59,49
Profesional / Técnico	22.076	74,80	34.471	87,05	36.417,9	85,48	15.869,49	39,08
Administrativo	0	0	0	0	0	0	0	0
Operario	10.901	47,80	16.399	50,30	20.351,5	59,5	9.341,84	31,24
Atención al Cliente	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL GENERAL	35.532	60	56.396	69	71.337	87	30.574	38

Programa de liderazgo

Durante el 2019 cerca de 100 personas de todas las áreas y niveles jerárquicos de la compañía participaron de talleres temáticos, cuya finalidad es aportar al desarrollo de una cultura de trabajo que favorece el logro de los objetivos en armonía con el bienestar de las personas, a través del ejercicio de un liderazgo constructivo, inspirador y participativo.

Los participantes recibieron herramientas para su crecimiento profesional mediante sesiones de coaching y un sistema de réplicas de contenido que impactó a más cristaleros que no participaron directamente del programa.

En 2020, el programa congregó a más de 200 personas en 22 talleres de desarrollo interno, enfocados en la contención, el ejercicio del liderazgo en pandemia y la innovación.

De esta forma, acompañamos a los colaboradores en su autorealización profesional, avanzando de manera gradual y sostenida hacia un liderazgo movilizador y constructivo, que nos permita el empoderamiento propio y el desarrollo de los otros en un ambiente de relaciones sanas y productivas.

Evaluación de desempeño

Contamos con un sistema de evaluación de desempeño aplicable a los colaboradores con contrato indefinido de la empresa, cuya evaluación y medición está asociada a los resultados operacionales de la compañía y a la evaluación de desempeño personal de cada trabajador.

En 2019 el 95% de la dotación tuvo una evaluación de desempeño formal y en 2020 un 86%.

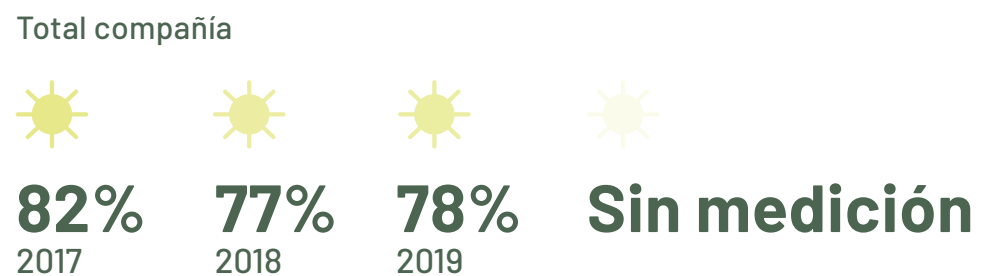
Porcentaje de la dotación que tuvo evaluación de desempeño



ESG Compass Colaboradores

Uno de los pilares claves de la Política de Personas es velar por el ambiente en que los colaboradores desarrollan su trabajo. Este objetivo se monitorea a través del índice ESG Compass, que contempla una evaluación directa de los distintos grupos de interés de la empresa, incluidas las personas.

% Aprobación clima laboral



Durante 2020 dada la contingencia sanitaria por el covid-19 no medimos el clima laboral de la compañía. Sin embargo, nuestro compromiso es volver a medir la percepción de los trabajadores para el 2021.

Almuerzo de los mejores trabajadores 2020
Cristalerías de Chile S.A.





Capítulo 7



**Cadena de
Suministro**

ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

[301-1, 102-9]

El vidrio se obtiene a partir de la vitrificación de una mezcla de óxidos, donde destaca el dióxido de silicio, aportado por minerales de arena cuarzosa. A su vez, la producción de envases de vidrio requiere de una serie de insumos y servicios como, por ejemplo, el carbonato de sodio, de calcio, repuestos de maquinaria, repuestos eléctricos, moldería, embalaje, entre otros; los que están disponibles en Chile o en el extranjero.

Principales materiales del proceso productivo (toneladas)

	2017	2018	2019	2020
Arena (Dióxido de silicio)	279.284	282.006	271.170	289.241
Carbonato de sodio	82.782	83.499	79.889	85.180
Carbonato de calcio	72.717	73.960	71.268	78.040
Vidrio roto	164.944	163.625	160.434	206.323

Utilización del vidrio reciclado en el proceso productivo (toneladas)

	2017	2018	2019	2020
Consumo vidrio reciclado	164.944	163.625	160.434	206.325
Porcentaje vidrio reciclado	31,8	31,1	32,4%	36,2%

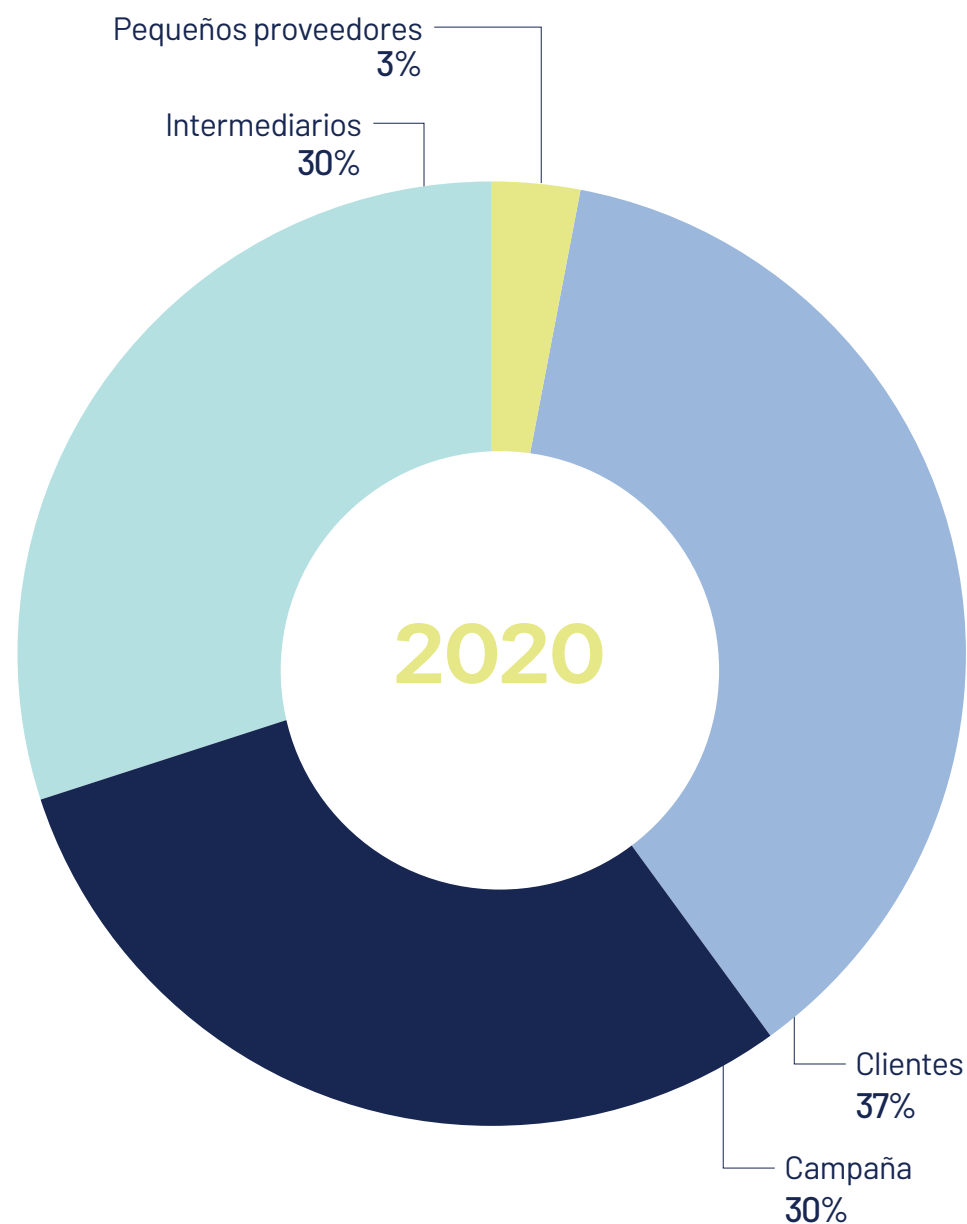
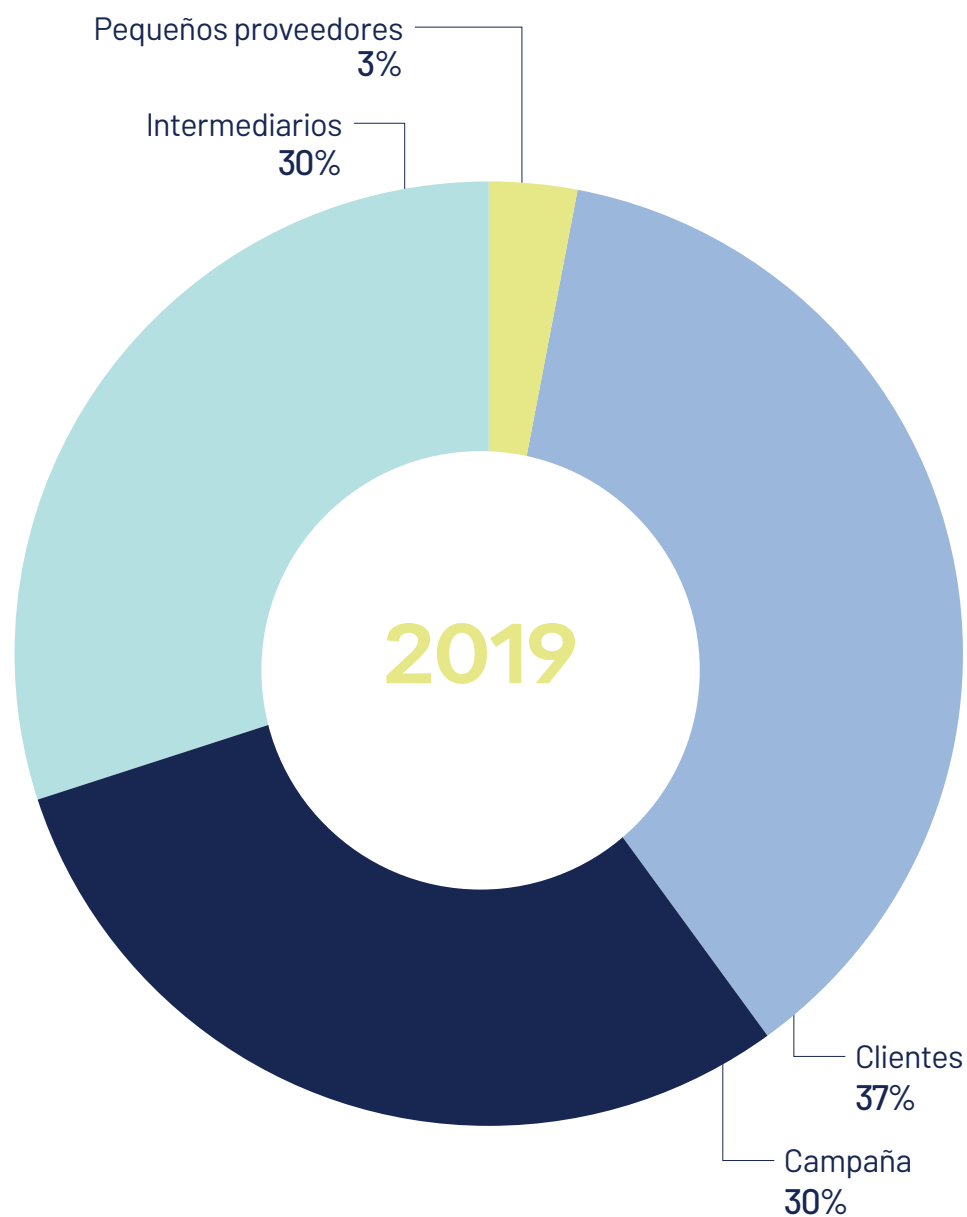
El vidrio reciclado es una de las principales materias primas en el proceso de fabricación de envases de vidrio de Cristalerías. Éste se obtiene de distintas fuentes de recolección post industrial y post consumo que son principalmente:

- **Mermas industriales de procesos productivos que usan vidrio como los de nuestros clientes envasadores.**
- **Empresas gestoras de residuos que recolectan residuos valorizables, entre ellos el vidrio.**
- **Recicladores de base que recolectan vidrio a pequeña escala.**
- **Sistema de recolección implementado por la compañía denominado Modelo Sostenible de Reciclaje.**
- **Fuentes de abastecimiento de vidrio roto.**

GESTIÓN Y DESARROLLO DE PROVEEDORES

[308-1, 204-1]

Fuentes de abastecimiento de vidrio roto



El principal foco de la gestión de proveedores es asegurar la continuidad operacional de las plantas productivas con costos que nos permitan ser competitivos en el mercado del packaging. Tenemos una política de proveedores y distintos procedimientos formales de compra.

La gestión de proveedores recae en el área de Abastecimiento que depende de la sub gerencia de Administración y Finanzas y que está regida a su vez por el Pilar de TPM de Logística y Gestión de Materiales. El equipo del Pilar lo conforman representantes de las áreas de Abastecimiento, Almacén, Bodega de Productos Terminados, Batch House⁸, Talleres, Procesos Gráficos y Reciclaje.

Para fines de 2020, contamos con 899 proveedores, de los cuales 83 fueron internacionales y 816 nacionales. Durante el 2019 ingresaron 209 nuevos proveedores y durante el 2020 fueron 175.

Para Cristalerías de Chile un proveedor local es aquel productor de bienes y servicios que está ubicado en las comunas de Padre Hurtado, Llay Llay y circundantes como Peñaflor, Malloco, Maipú y Talagante, en el caso de planta Padre Hurtado. En Llay Llay consideramos proveedor local aquel que está ubicado en las comunas de Llay Llay, Catemu, Panquehue, Hijuelas, Nogales, La Calera, La Cruz y San Felipe.

⁸ El Batch House es el lugar donde se recepciona, dosifica, mezcla y almacena la materia prima.

Actualmente, nuestros principales proveedores locales proporcionan bienes y servicios tales como transporte, embalaje, repuestos, combustibles, entre otros.

Durante el periodo 2019 – 2020 los gastos totales en compras fueron:

Valor Monetario

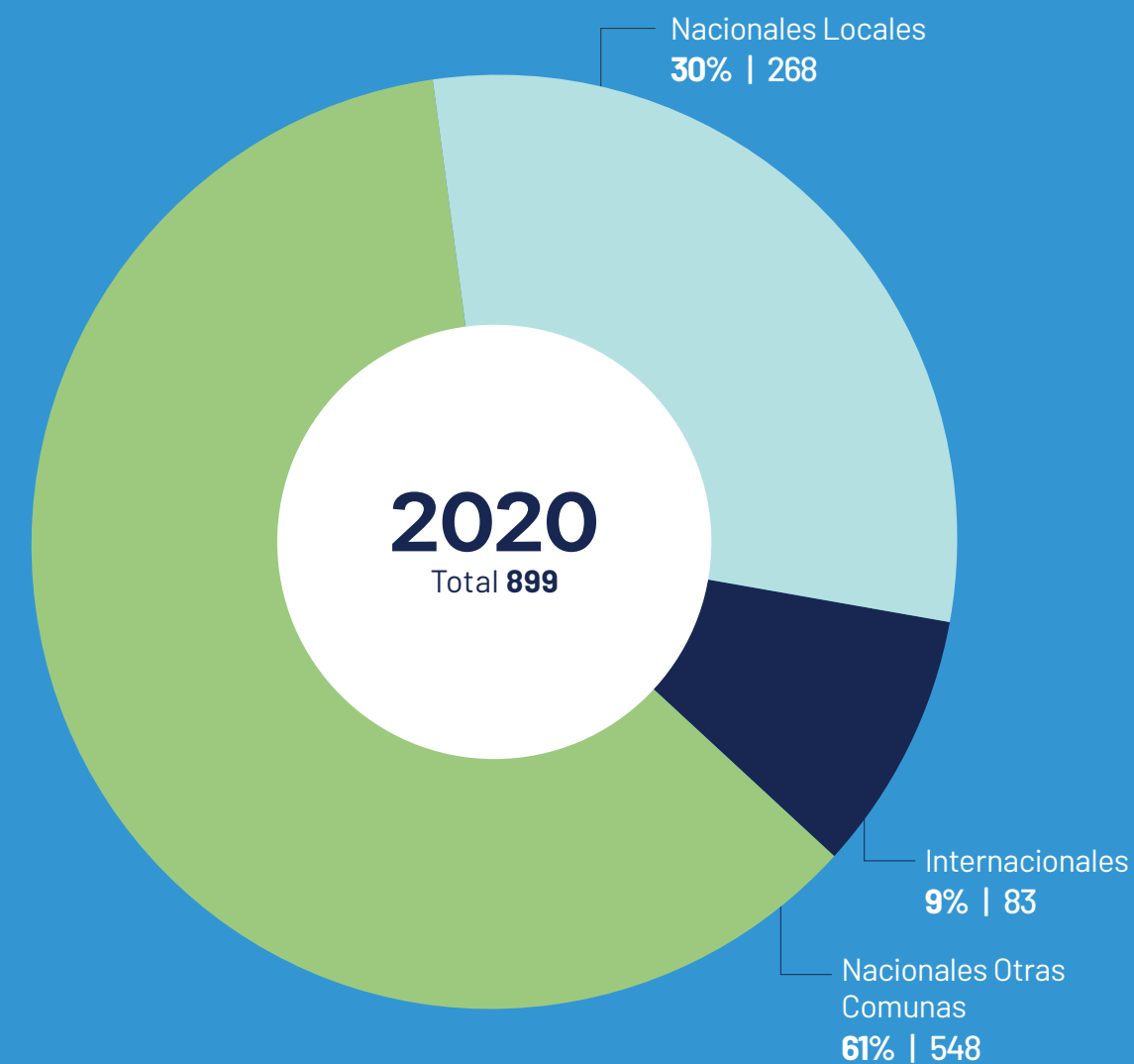
aproximado de los pagos efectuados a proveedores (M\$)

2017	2018	2019	2020
67.050.960	106.552.442	93.589.817	81.939.898

Proveedores Nacionales	2017	2018	2019	2020
Proveedores locales (M\$)	13.016.688	15.238.694	14.951.478	20.815.982
Otras comunas (M\$)	29.648.955	43.099.991	48.116.220	29.190.846
% del gasto total en proveedores locales	19%	14%	16%	25%

El aumento en el valor monetario del año 2018 se explica principalmente por los pagos realizados a proveedores debido a la ampliación de planta Llay Llay. La tendencia al incremento del gasto, continua para el periodo 2019-2020 debido a la culminación de las labores de construcción del Horno G, además de reparaciones refractarias en el Horno D de la planta de Padre Hurtado.

Vale destacar que hemos favorecido el trabajo con proveedores locales de las comunas de Padre Hurtado, Llay Llay y sus alrededores, con el interés de estimular el crecimiento económico y la empleabilidad de las comunidades donde hacen vida nuestras plantas.

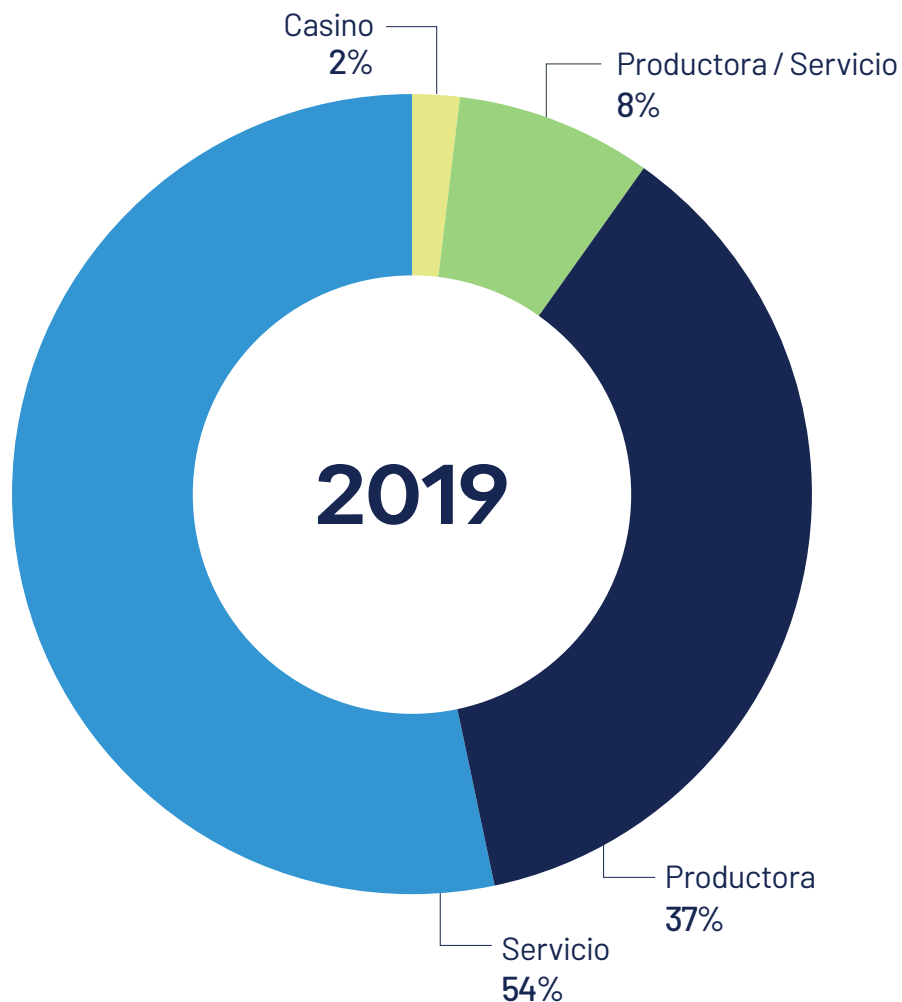


ESG - Proveedores

[308-1, 414-1, 407-1, 408-1, 409-1]

Uno de los objetivos estratégicos de la compañía es construir relaciones que se sustenten en el beneficio mutuo, que permitan maximizar la eficiencia y la sustentabilidad en el proceso productivo, y generen condiciones que contribuyan a su crecimiento y desarrollo. Este objetivo se monitorea a través del índice ESG Compass, que contempla una evaluación directa de los distintos grupos de interés de la empresa, incluidos los proveedores.

Durante 2019 se llevó a cabo la evaluación de proveedores en la que participaron cerca de 100 de ellos, según el siguiente gráfico:



El instrumento que contempló una autoevaluación por parte de los proveedores abordó también criterios como sistema de gestión de calidad, inocuidad y retirada de productos de la siguiente manera:

Criterio a evaluar	Empresas productivas	Empresas de servicios	Empresas Mixtas
Sistema de gestión de calidad	🌿	☀️	💧
Sistema de gestión de inocuidad	🌿		💧
Materias primas	🌿		💧
Producto	🌿		💧
Clientes	🌿	☀️	💧
Operación	🌿	☀️	💧
Retirada de productos	🌿		💧

El resultado fue de un 82%, valor por encima de la evaluación aplicada en 2018 que arrojó un 73%, lo cual no nos deja tranquilos por lo que continuaremos trabajando en 2021 con mayor foco en los procesos de selección, condiciones de trabajo para contratistas y cumplimiento de normas y políticas, así como también enfocarnos en los proveedores con un desempeño por debajo del esperado.

Por otro lado, por primera vez se pudo recoger inquietudes por parte de los proveedores y sus colaboradores de manera formal y estructurada, lo que permite focalizar el trabajo y fortalecer los distintos canales de comunicación y denuncia.

Cabe destacar que no hemos evidenciado riesgos de trabajo infantil ni trabajo forzoso en las evaluaciones.

Dada la contingencia frente al Covid-19, durante 2020 no se llevó a cabo la medición, sin embargo, para 2021 está previsto llevar a cabo una nueva.

Subcontratistas

Nuestro compromiso por construir relaciones con los proveedores que se sustenten en el beneficio mutuo se extiende a las empresas contratistas y subcontratistas que prestan servicios a la compañía, principalmente, en los ámbitos de mantención de plantas y mano de obra de terceros.

Alrededor de 400 personas externas, entre personal permanente y otros para labores esporádicas, trabajan en ambas plantas. Esto aumenta la dotación de forma significativa, razón por la que esta relación se gestiona con especial foco en la seguridad y cumplimiento de la normativa laboral. En ese sentido, contamos con un portal electrónico que da acceso a los proveedores para que puedan cargar su documentación, y así agilizar los procesos de validación e ingreso a la empresa.



Comunidad

Capítulo 8

RELACIONES CON LA COMUNIDAD

[413-1, 103-2]

Como buenos vecinos orientamos nuestros esfuerzos para contribuir de manera sostenida en el tiempo en el desarrollo de las comunas de Padre Hurtado y Llay Llay. La ejecución de estas actividades corresponde a la Gerencia de Personas y Sustentabilidad, e involucra al resto de la organización a través de la participación voluntaria de los trabajadores y ejecutivos. Para hacerlo, el área de Sustentabilidad está formada por 3 profesionales que tienen a su cargo también las comunicaciones de la compañía.

Como parte del compromiso con las comunas de Padre Hurtado y Llay Llay en las cuales están insertas nuestras plantas, hemos continuado trabajando en tres focos principales como lo son la inversión social, la empleabilidad y el reciclaje.

Inversión Social

A través de nuestro Programa de Donaciones apoyamos a diversas organizaciones de Chile durante 2019 y 2020.

Un porcentaje del programa de donaciones se destina a instituciones de Padre Hurtado y Llay Llay. Estos aportes son sometidos a evaluación, a través de un Fondo Anual Concursable que cuenta con bases, criterios de selección, comité evaluador, un sistema de rendición además de un mecanismo de evaluación de impacto. Las organizaciones que pueden postular a este fondo deben atender a beneficiarios de las comunas y su objeto social debe ser sin fines de lucro.

Durante 2019 se realizaron aportes a 9 agrupaciones de Padre Hurtado y Llay Llay para la ejecución de iniciativas orientadas al desarrollo permanente en lo educativo, social, cultural y deportivo. Las organizaciones apoyadas fueron:

COMUNA DE PADRE HURTADO

- **Colegio Benjamín Vergara**
- **Cuarta Compañía de Bomberos**
- **Parroquia San Ignacio de Loyola**
- **Corporación de Deportes de la municipalidad**

COMUNA DE LLAY LLAY

- **Rotary Club**
- **Cuerpo de Bomberos**
- **Escuela Deportiva de Alto Rendimiento**
- **Liceo Politécnico**
- **Amazonas Rugby**

Apoyos y recursos en Pandemia

Como parte del plan de comunidades desplegado durante la pandemia, entregamos apoyos en ambas comunas durante el 2020. En Padre Hurtado se beneficiaron más de 480 personas vulnerables de la comuna, con la entrega de alimentos provenientes de la iniciativa Por Siempre Chile a la que pertenece Cristalerías de Chile por medio de la Sofofa, así como también se entregaron 172 ayudas más procedentes de la Campaña Solidaria 1+1 "Juntos Sumamos Más", que juntó aportes voluntarios de los colaboradores con los de la empresa y que permitió a través de la ONG Canasta Local el retiro de alimentos por parte de las personas en algunos comercios locales.

De la misma forma, en Llay Llay se destinaron 172 ayudas de la campaña solidaria a las personas que más lo necesitaban. Por otra parte, se realizó la compra de insumos sanitarios para el Centro de Salud Familiar (Cesfam). Además de contribuir en una etapa previa de entrega de alimentos, donde participaron más de 20 colaboradores de la empresa en el traslado de cajas por toda la comuna de Llay Llay, y que se desarrolló en el marco del voluntariado corporativo con la iniciativa Siempre por Chile gestionada por la Sofofa y apoyada por la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC). Asimismo, se apoyó en la compra de mercadería y gas para las ollas comunes de la zona durante los meses de agosto, noviembre y diciembre.

Por otra parte, con la finalidad de llevar un poco de alegría a los niños del Jardín Mirasol Las Peñas de Llay Llay, se contribuyó con la entrega de juguetes a 36 pequeños de entre 5 y 9 años para la Pascua.

En el 2020 a través del Programa de Donaciones se beneficiaron en Padre Hurtado a la Cuarta Compañía de Bomberos, la cual desempeña un importante rol en medio de la contingencia sanitaria con la atención de emergencias y salvaguarda del medioambiente ante posibles incendios forestales; la Escuela Benjamín Vergara, que recibió aportes para la compra de dispositivos electrónicos a modo de facilitar la realización de clases remotas; la Parroquia San Ignacio de Loyola, la cual vela por la continuidad de proyectos sociales que van en beneficio de grupos vulnerables; y finalmente la Corporación de Deportes de la municipalidad, que promueve la vida sana y la disciplina a través de actividades deportivas.

En la comuna de Llay Llay las agrupaciones apoyadas fueron el Cuerpo de Bomberos, los cuales prestan un importante servicio a la comunidad en la atención de las emergencias; la Escuela de Alto Rendimiento, que lleva adelante el adiestramiento deportivo de jóvenes en situación de vulnerabilidad; El Rotary Club, los cuales dirigen el Preuniversitario Paul Harris, para brindar mejores

oportunidades de estudio universitario a los llaillainos; el Liceo Politécnico, que desarrolla el taller Arduinos para el curso de Electricidad estimulando el buen desempeño de los alumnos; y la municipalidad que recibe en esta oportunidad una donación extraordinaria para la compra de 665 ayudas de alimento y 200 kits de aseo destinados a las personas contagiadas de Covid-19, en virtud de facilitar su acceso a productos de primera necesidad.

El plan de trabajo que se ha desplegado para ir en apoyo de las personas e instituciones más vulnerables de la comuna, prevé seguir apoyando en 2021 a través de diferentes iniciativas para entregar de manera oportuna una ayuda en medio de la contingencia sanitaria, y de esta manera seguir cuidando a las personas, las familias y las comunidades.

Parque Estero Los Loros

Durante 2019, y en el marco de una colaboración pública privada, participamos del proceso de construcción del primer parque urbano de la comuna de Llay Llay, Parque Estero los Loros, aportando cerca del 30% de los costos asociados a paisajismo y sistema de riego tecnificado

Como parte de las actividades para estimular el cuidado del parque, de la mano de Fundación Mi Parque, llevamos a cabo dos talleres participativos con los vecinos; así como también un taller educativo para niños de 4°, 5° y 6° básico del colegio Elisa Lattapiat Vargas, que permitió entregar a los presentes herramientas para el cuidado de las especies nativas.

Las actividades comunitarias y participativas culminaron en 2020 con una jornada de plantación en la que asistieron más de 150 personas de la comuna y que consistió en la instalación de más de 300 especies de arbustos y herbáceas, 18 árboles y más de 200 mts² de pasto.

Cerca de 3680 personas de la comuna podrán disfrutar del nuevo espacio para la recreación y el deporte.

Empleabilidad

En el 2020 la empresa continuó orientada a la contratación local, favoreciendo la incorporación de colaboradores de la comuna y los alrededores, en medio de la crisis sanitaria. Es así como 46 nuevos trabajadores se han sumado a labores dentro del proceso productivo, de los cuales 32 viven en Llay Llay y el resto son del Valle de Aconcagua; logro que refuerza el compromiso para integrar más personas calificadas de la comuna a la actividad industrial durante 2021.

Intervención del Parque Estero
Los Loros
Cristalerías de Chile S.A.



Reciclaje

En 2019 continuamos trabajando en el Programa San Felipe Elige Vidrio, por medio del cual se llevó a cabo una segunda Vidriotón que reunió a 30 organizaciones comunales, sensibilizadas con la causa ciudadana Elige Vidrio, cuyo propósito final es evitar que más de 500 millones de envases lleguen a los vertederos cada año.

La iniciativa cuenta con 40 campanas a lo largo de todo San Felipe, extendiéndose además a las comunas de Santa María, Catemu, Panquehue y Llay Llay, completando así, una red de servicio en reciclaje de vidrio de 71 campanas por el Valle del Aconcagua.

En el marco de la pandemia, también desarrollamos en conjunto con la municipalidad de San Felipe el concurso Embotellarte en el que participaron alumnos de los diferentes establecimientos educativos de la comuna mediante la presentación de botellas recicladas y decoradas bajo la temática del patrimonio comunal. De esta forma premiamos y fomentamos la reutilización del vidrio sin perder de vista las previsiones necesarias para resguardar la vida de todos los involucrados.

Con la intención de llevar al mínimo la disposición del vidrio en

la IX región, se llevó a cabo el seminario "Araucanía Elige Vidrio", orientado a las municipalidades de la región, para dar a conocer el contexto, requerimientos actuales y posibles planes de acción que precisan de la participación de todos los actores de la vida cotidiana, para transformar esta realidad en respuestas concretas y que fue convocada gracias a la alianza entre Cristalerías de Chile y la empresa de gestión de residuos Morcas.

Bajo esta mirada y en alianza con el departamento de Salud de la municipalidad de Padre Hurtado, cerca de mil jóvenes de diez colegios de la comuna fueron sensibilizados en reciclaje a través de varias puestas en escena de la obra Basurolo, que busca enseñar herramientas útiles para reducir, reutilizar y reciclar el vidrio.

Asimismo, en 2019 el Programa de Visitas de la compañía recibió a más de 200 personas en ambas plantas, así como también se realizó un proceso de capacitación de voluntarios de la compañía para impartir los recorridos al proceso productivo, resultando en 33 nuevos monitores con conocimientos que van que van desde el origen de las materias primas hasta el proceso de reciclaje, posterior a la comercialización de los envases. En 2020 dadas las restricciones sanitarias, se suspendieron las postulaciones habilitadas por el portal de la compañía.













ESG Comunidad































Con respecto a la evaluación de la gestión de la compañía y su aporte a la comunidad, durante 2019 llevamos a cabo la medición ESG Compass que involucró a autoridades locales, vecinos y cuyo resultado fue de 43%.

































Los participantes fueron consultados por temas de cultura ambiental, imagen, transparencia, integridad y anticorrupción, entre otros.














En 2020 dada la contingencia sanitaria por el covid-19 no realizamos la evaluación, sin embargo, el compromiso de la compañía es volver a medir la percepción de la comunidad para el 2021, por lo que continuaremos trabajando con mayor foco en apoyar el emprendimiento local, comunicar con más fuerza las actividades que llevamos a cabo en materia de empleabilidad, educación en reciclaje, así como también continuaremos apoyando con insumos y recursos en el marco de la pandemia.






























Tabla de Indicadores Global Reporting Initiative G4



























INDICADOR	NOMBRE	CAPÍTULO DEL REPORTE	SECCIONES DEL REPORTE	PÁGINA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
102-1	Nombre de la organización		Portada	Portada	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	PERFIL DE LA EMPRESA	Nuestro Proceso productivo, productos y servicios	8	8, 9 y 12   
102-3	Ubicación de la sede		Información General	6	
102-4	Ubicación de las operaciones		Información General	6	
102-5	Propiedad y forma jurídica		Información General	6	
102-6	Mercados servidos	PERFIL DE LA EMPRESA	Mercados Atendidos	13	8 y 9  
102-7	Tamaño de la organización	PERFIL DE LA EMPRESA	Nuestras Operaciones	11	8 y 9  
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	PERSONAS	Nuestra dotación	46	8 y 10  
102-9	Cadena de suministro	CADENA DE SUMINISTRO	Abastecimiento Sostenible, Gestión y desarrollo de proveedores	59-61	8, 9 y 12   
102-10	"Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro"		Acerca de este Reporte	6	





























102-11	Principio o enfoque de precaución	GOBIERNO CORPORATIVO	Gestión de Riesgos	27	8, 9 y 16	  
102-13	Afiliación a asociaciones	GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD	Organizaciones con las que nos relacionamos	19	8, 9 y 17	  
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones		Carta del Presidente	3		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	GOBIERNO CORPORATIVO	Ética y Cumplimiento	25	8, 9 y 16	  
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	GOBIERNO CORPORATIVO	Ética y Cumplimiento, Transparencia	25, 26	8, 9 y 16	  
102-18	Estructura de gobernanza	GOBIERNO CORPORATIVO	Directorio Cristalerías de Chile, Proceso de Inducción de Directores y Funcionamiento del Directorio	21-23	8, 9 y 16	  
102-18	Estructura de gobernanza	GOBIERNO CORPORATIVO	Administración	24	8, 9 y 16	  
102-19	Delegación de autoridad	GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD	Estrategia de Sostenibilidad 2030	16		
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	GOBIERNO CORPORATIVO	Directorio Cristalerías de Chile	21	8, 9 y 12	  
102-22	"Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités"	GOBIERNO CORPORATIVO	Directorio Cristalerías de Chile	21	8, 9 y 16	  
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	GOBIERNO CORPORATIVO	Directorio Cristalerías de Chile	21	8, 9 y 16	  
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	GOBIERNO CORPORATIVO	Directorio Cristalerías de Chile	21	8, 9 y 16	  

102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	GOBIERNO CORPORATIVO	Proceso de Inducción de Directores y Funcionamiento del Directorio	23	8, 9 y 16	  
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	GOBIERNO CORPORATIVO	Gestión de Riesgos	27	8, 9 y 12	  
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	GOBIERNO CORPORATIVO	Gestión de Riesgos	27	8, 9 y 16	
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		Acerca de este Reporte	6	8, 9 y 12	  
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	GOBIERNO CORPORATIVO	Proceso de Inducción de Directores y Funcionamiento del Directorio	23	8, 9 y 16	  
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	GOBIERNO CORPORATIVO	Proceso de Inducción de Directores y Funcionamiento del Directorio	23	8, 9 y 16	  
102-35	Políticas de remuneración	GOBIERNO CORPORATIVO	Directorio Cristalerías de Chile	22	8, 9 y 16	  
102-40	Lista de grupos de interés	GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD	Compromiso con los grupos de interés	17, 18	8, 9 y 11	  
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	PERSONAS	Estabilidad Laboral	49	8 y 10	 
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD	Compromisos con los grupos de interés	17, 18	8, 9 y 11	  
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD	Compromisos con los grupos de interés	17, 18	8, 9 y 11	  
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD	Compromisos con los grupos de interés	17, 18	8, 9 y 11	  

102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	PRODUCTOS, CLIENTES Y CONSUMIDORES	Servicio integral, Industria 4.0	36	9 y 12	 
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	PERFIL DE LA EMPRESA	Quiénes somos	9		
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema		Definición del Contenido	6	8, 9 y 12	  
102-47	Lista de temas materiales		Matriz de Asuntos Relevantes	7	8, 9 y 12	  
102-50	Periodo objeto del informe		Acerca de este Reporte	6		
102-51	Fecha del último informe		Acerca de este Reporte	6		
102-52	Ciclo de elaboración de informes		Acerca de este Reporte	6		
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe		Información General	6		
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI		Acerca de este Reporte	6		
102-56	Verificación externa		Acerca de este Reporte	6		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Definición del Contenido	6	8, 9 y 12	  
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	COMUNIDAD	Relaciones con la Comunidad	64	8 y 11	 

103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	GOBIERNO CORPORATIVO	Gestión de Riesgos	27	8 y 9	  
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	CADENA DE ABASTECIMIENTO	Gestión y desarrollo de proveedores	60	8, 10 y 12	  
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	GOBIERNO CORPORATIVO	Transparencia	26	8, 9 y 16	  
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	GOBIERNO CORPORATIVO	Transparencia	26	8, 9 y 16	  
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	GOBIERNO CORPORATIVO	Transparencia	26	8, 9 y 16	  
302-3	Intensidad energética	DESEMPEÑO AMBIENTAL	Gestión Energética	41,42	7 y 12	 
302-4	Reducción del consumo energético	DESEMPEÑO AMBIENTAL	Gestión Energética	41,42	7 y 12	 
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	DESEMPEÑO AMBIENTAL	Gestión Energética	41,42	6 y 12	 
305-2	Emissiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	DESEMPEÑO AMBIENTAL	Gestión de Huella de Carbono e Hídrica	38	12 y 13	 
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	DESEMPEÑO AMBIENTAL	Gestión de Huella de Carbono e Hídrica	38	12 y 13	 
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	DESEMPEÑO AMBIENTAL	Gestión de Huella de Carbono e Hídrica	38	12 y 13	 
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	DESEMPEÑO AMBIENTAL	Gestión de Huella de Carbono e Hídrica	38	12 y 13	 

306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	DESEMPEÑO AMBIENTAL	Agua	40	6 y 12	 
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	DESEMPEÑO AMBIENTAL	Inversiones Ambientales	44	8, 9 y 12	  
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	PERSONAS	Contrataciones	50	8 y 10	 
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	PERSONAS	Salud y Seguridad	53	8 y 3	 
403-3	Servicios de salud en el trabajo	PERSONAS	Bienestar y calidad de vida	55	8 y 3	 
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	PERSONAS	Gestión del cambio	56	8 y 10	 
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	PERSONAS	Evaluación de Desempeño	57	8 y 10	 
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	PERSONAS	Nuestra dotación	46-48	8, 10 y 5	  
405-2	"Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres"	PERSONAS	Igualdad, diversidad e inclusión	55	8 y 5	 
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	GOBIERNO CORPORATIVO	Ética y cumplimiento	26	8 y 10	 
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	CADENA DE SUMINISTRO	ESG- Proveedores	62	8 y 10	 
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	CADENA DE SUMINISTRO	ESG- Proveedores	62	8 y 10	 

409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	CADENA DE SUMINISTRO	ESG- Proveedores	62	8 y 10	 
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	CADENA DE SUMINISTRO	ESG- Proveedores	62	8 y 10	 
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	GOBIERNO CORPORATIVO	Cumplimiento normativo	26	8, 9 y 10	  
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	PERFIL DE LA EMPRESA	Nuestro desempeño económico	13	8, 9 y 16	  
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	PERSONAS		52	8, 10 y 5	  
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	CADENA DE SUMINISTRO	Abastecimiento Sostenible	59	9 y 12	 
301-2	Insumos reciclados	DESEMPEÑO AMBIENTAL	Gestión de Residuos	43	12 y 15	 
302-1	Consumo energético dentro de la organización	DESEMPEÑO AMBIENTAL	Consumo Energético	41	7 y 12	 
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	DESEMPEÑO AMBIENTAL	Gestión de Huella de Carbono e Hídrica	38	12 y 13	 
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	DESEMPEÑO AMBIENTAL	Emisiones: ruido y material particulado	38	11 y 12	 
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	DESEMPEÑO AMBIENTAL	Gestión de Residuos	43	12 y 15	 
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	CADENA DE SUMINISTRO	Gestión y desarrollo de proveedores, ESG Proveedores	60-62	8, 9 y 12	  

308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	CADENA DE SUMINISTRO	ESG- Proveedores	62	8, 10 y 12	  
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	PERSONAS	Bienestar y calidad de vida	55	8 y 10	 
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	PERSONAS	Salud y Seguridad Ocupacional	53	8 y 3	 
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	PERSONAS	Gestión del cambio	56	8 y 10	 
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	PERSONAS	Igualdad, diversidad e inclusión	55	8 y 5	 
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	COMUNIDAD	Relaciones con la Comunidad	64	8, 10 y 11	  
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	PRODUCTOS, CLIENTES Y CONSUMIDORES	Servicio Integral	36	3, 8 y 12	  
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	GOBIERNO CORPORATIVO	Cumplimiento normativo	26	8, 9 y 3	  